

Horeca Costa Caribe 2010: la feria que reúne lo mejor del sector de la hospitalidad y el turismo

- Esta versión de easyFairs Horeca es la número 7 a nivel nacional y la 2 en la Costa Caribe colombiana. Los visitantes que asisten a Horeca Costa Caribe 2010 encontrarán diversos stands, conferencias y charlas académicas (learnShops), catas y hasta una playa de verano, entre otras actividades.

- Las cifras demuestran el importante crecimiento de este sector en Colombia y la Costa Atlántica. Pues el número de turistas extranjeros aumentó en un 16% este año, con respecto al 2009. De acuerdo a la Asociación Hotelera de Colombia, Cotelco, esta industria prevé terminar el año con inversiones cercanas a los 1.200 millones de dólares, superando la cifra de 900 millones de dólares registrada en 2009.

- En Horeca Costa Caribe 2010 se esperan más de 2.500 visitantes para que proveedores y empresarios tengan la posibilidad de concretar negocios efectivos. La muestra cuenta con el apoyo de gremios como Cotelco Magdalena, Cartagena y Barranquilla. Al igual que la Asociación Colombiana de Restaurantes (Acodres)

Bogotá, septiembre 6 de 2010.- easyFairs, el líder europeo en organización de ferias profesionales de negocios eficientes en costo y tiempo, eligió la Costa Atlántica para adelantar entre el 22 y 23 de septiembre en Barranquilla: Horeca Costa Caribe 2010, la feria que congrega el sector de la hospitalidad y el turismo del país.

El encuentro contará con una variada oferta de alimentos, bebidas, equipamiento, dotaciones, muebles, lencería, servicios para turistas, souvenirs, artículos para playa, artesanías y tecnología, entre otros productos y servicios, que permite a las empresas actualizarse y mantenerse vigentes en el mercado.

Horeca Costa Caribe 2010, es un espacio exclusivo, estrictamente profesional y altamente enfocado en el sector de la hospitalidad y el turismo que permitirá ampliar los negocios atrayendo a una nueva red de compradores, interesados en nuevos productos y servicios.

Las cifras demuestran el importante crecimiento de este sector en Colombia. Es así como el número de turistas extranjeros aumentó en un 16% este año con respecto al 2009. De acuerdo a la Asociación Hotelera de Colombia, Cotelco, esta industria prevé terminar el año con inversiones cercanas a los 1.200 millones de dólares, superando la cifra de 900 millones de dólares registrada en 2009.

En cuanto a infraestructura hotelera, con el aumento de visitantes extranjeros al país (que según Proexport creció en promedio un 10.4%) se planea hasta el 2013 en tan

sólo Cartagena adelantar ocho proyectos con capacidad de alojamiento aproximadamente de 1.100 personas. Así mismo, en el departamento del Atlántico, según Cotelco, se construirán en el período de 2010-2012 siete nuevos proyectos con capacidad de alojamiento de 1.071 habitaciones.

A esto se agrega el ingreso de inversionistas extranjeros que están llegando con grandes cadenas de turismos internacionales. Una de las últimas que arribó al país es la Cadena Sonesta, que estará en Horeca Costa Caribe 2010 como el hotel oficial de la muestra.

Esta versión de easyFairs Horeca es la número 7 a nivel nacional y la 2 en la Costa Caribe Colombiana. El espacio cuenta con el apoyo de gremios como Cotelco Magdalena, Cartagena y Barranquilla. Al igual que la Asociación Colombiana de Restaurantes (Acodres)

También tendrá visitantes garantizados de los departamentos de Sucre, Córdoba, Guajira, Atlántico, Magdalena y Bolívar, en coordinación con las respectivas gobernaciones.

Las personas que asistan a Horeca Costa Caribe 2010 encontrarán diversos stands, conferencias y charlas académicas (learnShops), catas y hasta una playa de verano, entre otras actividades.

“Esta feria tiene una gran proyección dentro del mercado. Allí, el visitante de forma gratuita puede informarse sobre las últimas novedades del sector de la hospitalidad y el turismo. A su vez el expositor puede descubrir nuevos proveedores y establecer una red de contactos. Se trata de una feria práctica que hace que la visita de cualquier comprador sea eficaz y concreta para sus negocios”, precisa Juan Pablo Hernández de Alba, gerente de easyFairs Colombia, empresa que está liderando la realización de la feria.

Horeca Costa Caribe 2010 espera recibir más de 2.500 visitantes para que proveedores y empresarios tengan la posibilidad de concretar negocios efectivos.

Sobre Horeca Costa Caribe 2010

Los visitantes de Horeca Costa Caribe verán:

- Alimentos
- Condimentos y Comida Gourmet
- Bebidas
- Construcción y Decoración
- Artículos para playa
- Iluminación y Sonido
- Señalización
- Muebles
- Dotaciones
- Aseo
- Cocinas
- Internet
- Comunicaciones
- Artesanías
- Utensilios

- Seguridad Industrial
- Servicios para turistas
- Mapas y libros
- Tecnología y Seguridad
- Servicios
- Financiación y Seguros

Sobre easyFairs®

easyFairs es líder mundial en organización de salones profesionales orientados a la venta. Facilitamos el encuentro entre expositores y visitantes para que puedan conocerse y hacer negocios en un ambiente profesional. Con la sede central en Bruselas y una red de oficinas internacional, easyFairs organiza salones en Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza.

Más información www.easyfairs.com