

Expositores confirmados ya alcanzan 90% de ocupación de stands

En dos semanas se celebra easyFairs® TIC&INTERNET, la cita anual entre proveedores y compradores de soluciones en tecnologías de información, comunicación e Internet.

Ministerio de TIC, ETB, Hewlett-Packard, Nokia, Telefónica, Avaya, LG Electronics, PsManager y ESET-Frontech son algunos de los participantes que presentarán novedades, en un ambiente orientado a facilitar los contactos y el cierre de negocios.

Daniel Medina, Ministro de Tecnologías de la información y comunicaciones realizará la apertura de la feria.

Bogotá, Marzo de 2010. A pocos días de su inicio, easyFairs®, firma organizadora, reporta la gran acogida de proveedores de soluciones en tecnologías de información, comunicación e Internet, que encontraron en este salón de negocios un espacio que necesitaban para encontrarse directamente con sus clientes potenciales, en sectores como gobierno, salud, educación y pymes.

La apertura de esta feria estará a cargo de Daniel Medina, Ministro de tecnologías de la información y comunicaciones (Ministerio TIC), algunos de los más importantes proveedores de tecnología y entidades del sector confirmaron su participación con anterioridad. La Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), Hewlett-Packard, Nokia, Telefónica, Avaya, PsManager, LG Electronics, ESET-Frontech y las revistas *Computerworld* e *IT Manager* estarán presentes y preparan sus novedades y actividades para los visitantes.

[easyFairs® TIC&INTERNET](#), la feria especializada en soluciones en tecnologías de información, comunicación e Internet, que reúne a los proveedores con sus clientes potenciales de todos los tamaños y sectores económicos, se celebrará el 10 y 11 de marzo en las instalaciones del Centro de Convenciones Compensar en Bogotá.

“Las empresas colombianas necesitan expandir su mercado, prepararse tecnológicamente para nuevos retos y oportunidades internas y externas, así como adecuar sus procesos productivos, administrativos y de fuerza de ventas a sus crecientes necesidades”, señala Juan Pablo Hernández de Alba, Gerente General de easyFairs® en Colombia, quien resalta que el año pasado, en la primera versión de la feria, asistieron más de 2.000 visitantes profesionales –compradores potenciales–, y que este año se esperan al menos 2.500.

El estado tecnológico del país, las circunstancias económicas y crecientes oportunidades de nuevos mercados como la mencionada por Juan Pablo Hernández de Alba, son una señal clara para las organizaciones que aún no han dado un salto tecnológico. Algunas cifras muestran que se ha avanzado en este campo, pero que queda un inmenso terreno por recorrer; por ejemplo, según el programa MiPyme Digital, hay en Colombia 865 microempresas y pymes totalmente digitales, un número aún pequeño si se tiene en cuenta que más del 80% de las empresas del país son pymes.

Press information

[Bogotá, Marzo de 2010]

Página 2 de 3

De igual manera, las entidades del sector gobierno necesitan avanzar más rápido en su camino hacia Internet y el aprovechamiento de las tecnologías de información. Colombia, según un *ranking* global del Foro Económico Mundial, ocupa la posición 60 en el establecimiento de prioridades del Gobierno con las TIC (4,73 puntos), la 46 en la contratación pública de soluciones de tecnología avanzada (3,90 puntos) y la 50 en la importancia de las TIC a futuro para el Gobierno (4,33 puntos). En cuanto a infraestructura para el desarrollo del gobierno en línea (*e-government*), el país ocupa la posición 51.

Expectativa por parte de expositores

El Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones, aprovechará el escenario de la feria, por el alto número de asistentes profesionales, para anunciar la nueva convocatoria del programa MiPyme Digital. Este año con la nueva convocatoria de MiPyme Digital y con una inversión de 6.600 millones de pesos, se busca beneficiar alrededor de 1.600 Mipymes, con el fin ayudarles a que conozcan y tengan acceso a las tecnologías de información y comunicación.

Por su parte, Jessica Campo, representante de LG Electronics en Colombia, dice que *“Nos sentimos completamente convencidos que easyFairs® TIC&INTERNET es la mejor herramienta que tenemos para iniciar y concretar una muy buena cantidad de negociaciones efectivas, además de mostrar nuestras más importantes soluciones a diferentes sectores”*.

La oferta completa de LG Electronics cubrirá campos tan diversos para la productividad de las empresas como seguridad informática, ecosostenibilidad, mercadeo digital, servicios Web 2.0 y marketing en Internet. Por ejemplo, presentará el Network Monitor, una solución eficiente y económica que permite conectar una sola estación de trabajo con hasta once monitores, lo que implica ahorros operativos, de energía y mantenimiento. Además, LG Electronics ofrecerá un learnShop –conferencia especializada sobre una tendencia del sector, bajo un modelo diseñado por easyFairs® para todas sus ferias–.

Otro participante que llegará por primera vez a la feria es Frontech, representante en Colombia de la firma de seguridad informática y antivirus ESET, que presentará sus soluciones ESET NOD32 Antivirus y ESET Smart Security. *“Vamos a presentar nuestras soluciones para organizaciones de todos los tamaños y sectores, pero además queremos llevar un mensaje sobre la importancia de la seguridad informática para la supervivencia de las pymes”*, resalta Andrés Valcárcel, Gerente General de ESET-Frontech.

Acerca de easyFairs®

easyFairs® es el líder europeo en organización de ferias profesionales de negocios que permiten a las empresas optimizar su presupuesto, recursos y tiempo. Con casa matriz en Bruselas, y una red internacional de oficinas, easyFairs® organiza más de cien ferias especializadas en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia (único país de Latinoamérica), Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Noruega, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza.

Press information

[Bogotá, Marzo de 2010]

Página 3 de 3

El nuevo concepto de ferias profesionales easyFairs®, que lleva las ferias al corazón de los mercados, está presente en Colombia desde febrero de 2007. La compañía ha organizado 14 ferias especializadas de sus diferentes sectores económicos –Agrotec, Agro del Pacífico, HORECA, Exporetail, TIC&Intenet– y en diversas ciudades del país.

Para más información, visite www.easyfairs.com

Contacto para medios

MediosMilenium – www.mediosmilenium.com
Agencia de PR para easyFairs®

Nicolás Malagón

nicolas.malagon@mediosmilenium.com
Celular 3134681597

Fernando Garzón

fernando.garzon@mediosmilenium.com
Celular 3134996895