

Sukces Opakowany – Dlaczego Puszki?

Prelegent: Sławomir Żurek

Agenda

- Działalność PBS Polska
- O metalowych opakowaniach ozdobnych
 - Materiał
 - Nadruk
 - Reklama
 - Ekologia
- W jakich branżach puszka odnosi sukces?
- Dla jakich potencjalnych branż puszki są godne polecenia?
- Analiza rynku opakowań w odniesieniu do puszki.



PBS Polska Sp. z o.o.

- Czołowy dostawca artykułów wspierających sprzedaż
- Produkcja puszek reklamowych / ozdobnych - zindywidualizowanych
- Efektywne rozpoznawanie potrzeb i skuteczne wspieranie działań marketingowych
- Partner ponad 100 szacownych klientów korporacyjnych



O opakowaniach ozdobnych metalowych - ...materiał

- Jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia:
 - Plastyczność metalu - materiał niczym glina,
 - Można wykonać dowolny kształt, rozmiar,
 - Pozwala na precyzyjne i estetyczne wykończenie (w tym nadruk, tłoczenia, ...)
- Tworzenie wartości dodanej /funkcje,.../

O opakowaniach ozdobnych metalowych - ...nadruk

- Różnorodność zadruku - np. lakier matowy, połysk, woskowy, zapachowy
- Jakość – perfekcyjność w zakresie wykończenia, w tym odwzorowania naturalnych barw,
- Gwarancja trwałości, przy zachowaniu szlachetnego wyglądu

O opakowaniach ozdobnych metalowych – ...aspekt reklamowy

- „Długowieczność” opakowania wzmacnia **lojalność** względem marki
- Dobry design opakowania to
 - Doskonały element wspierający kampanię reklamową
 - Podkreślenie produktu premium lub/ i tradycji marki
 - Promowanie linii produktowej danego brandu (np. puszka trójdzielna Saga)

O opakowaniach ozdobnych metalowych - ...ekologia

- Puszki w całości nadają się do recyklingu
 - Odzysk materiału z puszek prowadzić można w nieskończoność, nie powodując utraty jakości metalu
- Produkt trwałego użytku, co sprawia, że klient nie kupuje innych produktów substytucyjnych

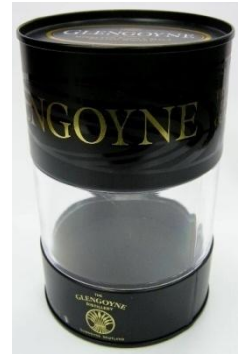
W jakich branżach puszka odnosi sukces

- Słodycze, przyprawy, mleko modyfikowane, ...,



W jakich branżach puszka odnosi sukces

- Branża alkoholowa



W jakich branżach puszka odniosła sukces

- Branża Kawy i Herbaty



Dla jakich branż „puszki” są godne polecenia?

- Branża **odzieżowa**

Puszka...

- Staje się ekskluzywnym dodatkiem
- Jest doskonałym opakowaniem ekspozycyjnym
- Przekaz reklamowy:
 - Konfekcja młodzieżowa, sportowa
 - Skojarzenia: tzw. power, odporność, ...
 - Trendy kształt i wykończenie (grafika, ...)
 - Konfekcja męska
 - Skojarzenia: silny, zdecydowany charakter, prestiż, ...,
 - Przywołanie tradycji

Branża Odzieżowa





Wizualizacja pomysłu na opakowanie prezentowe na koszulę męską

Zawiera:

- Selektywną grafikę monochromatyczną (kontur koszuli
- Tłoczenie logotypu producenta
- Opkienko z PVC, umożliwiające obejrzenie zawartości
- Wieko na zawiaskach



Dla jakich branż opakowania metalowe są godne polecenia?

- Branża produktów spożywczych „**sypkich**”
 - Świetnie wypełnia przestrzeń kuchni
 - Design
 - Można tworzyć serię opakowań
 - Zachowuje czystość wokół
 - Zabezpiecza przed wilgocią



Dla jakich branż puszki są godne polecenia?

- Branża **kosmetyczna**
 - Podnosi prestiż marki
 - Podkreśla walory i estetykę produktu
 - Trwałe opakowanie reklamowe („drugie życie”)

Branża Kosmetyczna



Możliwości wykorzystania - wybrane pozostałe branże ...



Medyczna – np. szpatułki laryngologiczne



Gospodarstwa domowego lub Medyczna – rękawiczki lateksowe jednorazowe



Spożywcza – „przekąski”



Zabawkarska – pojemniki o dowolnym kształcie i wykorzystaniu



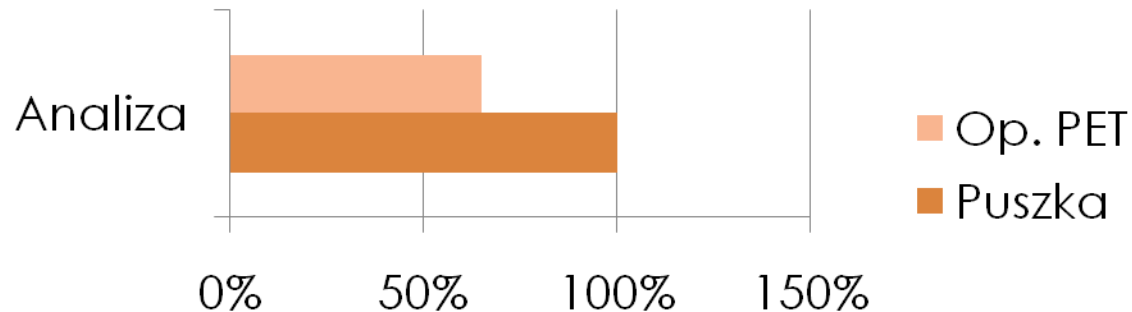
Spożywcza – serowarska, boks śniadaniowy



A co z ceną ?

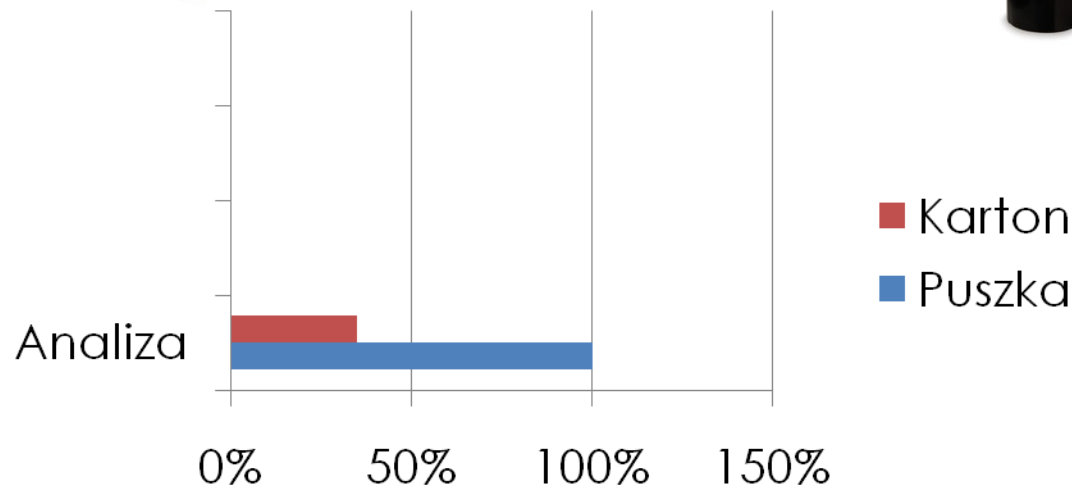
Analiza rynku opakowań w odniesieniu do puszki

- Opakowanie PET, a puszka



Analiza rynku opakowań w odniesieniu do puszki

- Opakowanie tekturowe, a puszka





Zapraszamy na **stoisko A9**.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ.

Sławomir Żurek
s.zurek@pbspolska.com