



# Raport z targów

**easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS**

**13 i 14 kwietnia 2010 – Warszawa**



W dniach 13 i 14 kwietnia w hali EXPO XXI w Warszawie odbyła się druga edycja targów easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS. W targach wzięło udział 71 Wystawców z Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Portugalii, Francji, Litwy, Włoch. Imprezę odwiedziło 1512 osób. Wśród nich znaleźli się przedstawiciele z Litwy, Łotwy, Estonii, Węgier, Rosji, Holandii, Niemiec, Szwajcarii, Niemiec i Norwegii.

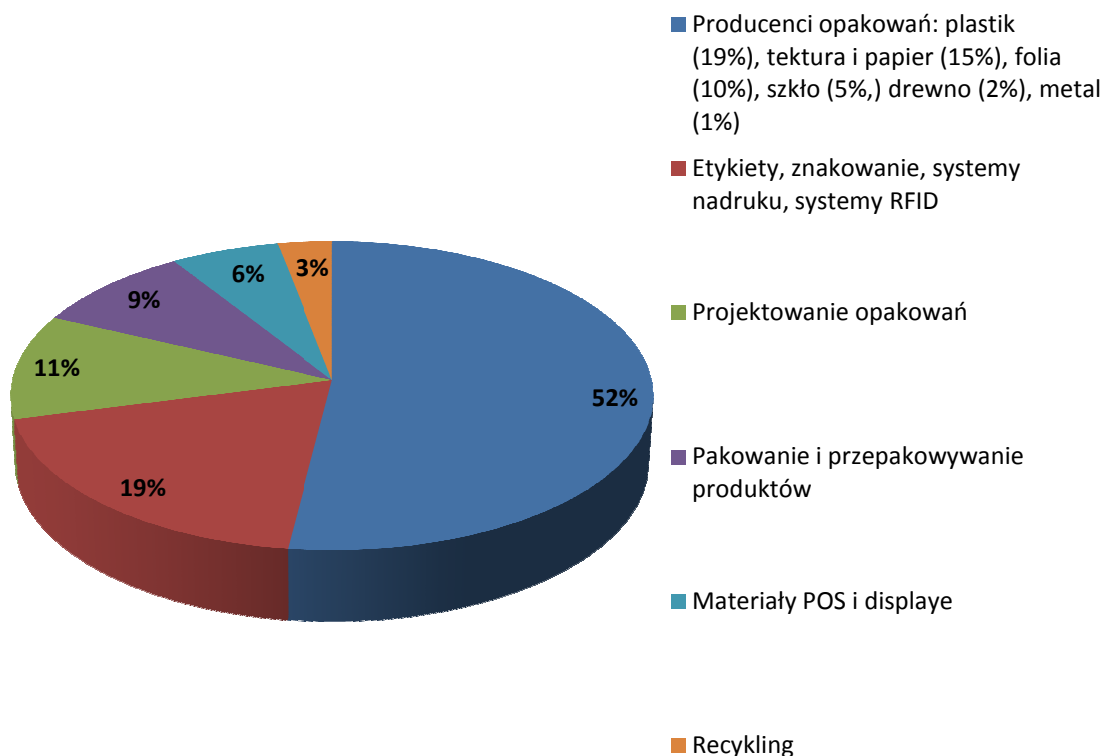


W porównaniu z ubiegłym rokiem, odsetek osób odwiedzających targi easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS wzrósł o 24 %. Aż o ponad 100% wzrosła również liczba pre-rejestracji online osób, pragnących odwiedzić imprezę. Ten znaczący progres pozytywnie ocenili wystawcy, którzy podczas tylko dwóch dni targów nawiązali wiele interesujących kontaktów handlowych z osobami podejmującymi kluczowe decyzje w firmach.

Odwiedzający natomiast chwalili branżowy charakter imprezy, przejrzystą organizację stoisk oraz ciekawą ofertę produktów i usług, wśród których znalazły się m.in.: opakowania plastikowe, tekturowe, papierowe, foliowe, metalowe, szklane, rozwiązania w zakresie nadruku na opakowaniach, etykietowania, projektowania, pakowania i przepakowywania produktów, materiałów POS i display'ów, systemów RFID. Ponad 20 wystawców zaprezentowało nowatorskie pomysły dotyczące opakowań w ramach Programu „Innowacja”. Wśród nowości pojawiły się m.in.: etykiety tłoczone, laminaty saszetkowe, platynki aluminiowe, saszetki EZSNAP, opakowania typu rollon, wypraski z PET, palety displayowe windowpacki, brailpacki, kubki "sleeve", kubki IML, kubki z barierą EVOH i wiele innych. Goście targowi reprezentowali przede wszystkim branżę: spożywczą, kosmetyczną, chemiczną, farmaceutyczną.

# WYSTAWCY

## STRUKTURA BRANŻOWA WYSTWCÓW:



*„Uczestnictwo w targach easyFairs Packaging Innovations to bardzo dobra inwestycja. W ciągu dwóch dni spotkań udało nam się nawiązać kontakty z osobami z branży, do których wcześniej nie udało nam się dotrzeć za pomocą innych mediów. Mówiąc krótko znaleźliśmy się we właściwym miejscu i czasie” Arkadiusz Piotrowski - CYGNUS*

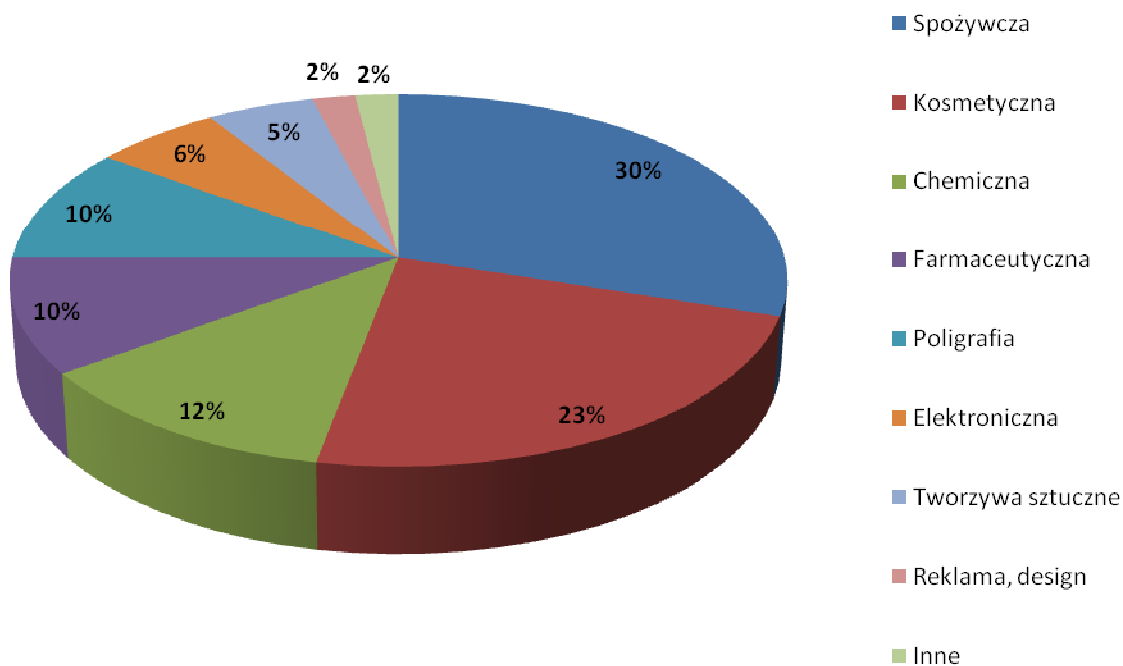
## LISTA WYSTAWCÓW:

- ACTI PACK
- AMHIL EUROPA Sp. z o.o.
- API LAMINATES
- Aptar Beauty + Home
- Aptar Food + Beverage
- AREXIM PACKAGING
- ARME Sp. z o.o.
- ARPACK POLSKA Sp. z o.o.
- ART-CRAFT Brand Solutions
- ARTBOX Sp. z o.o.
- BOX CENTER A.i R. SIEJ S.J.
- COFFEE SERVICE Sp. z o. o.
- COLEMAN INTERNATIONAL Sp. z o. o.
- COLORMARK OPAKOWANIA FOLIOWE
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe COMEX Sp. z o.o.
- Cygnus
- DAFO PLASTICS
- Drukarnia "A-Z Color"
- DRUK MARKUSZEWSCY Sp. z o. o.
- ECOBAG-NETWORK Sp. z o.\_o.
- ECOR PRODUCT Sp. z o. o.
- EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU S.A.
- ETISOFT
- DRUKARNIA ELLERT Sp. z o.o.
- POLSKI KOMITET NARODOWY EPAL
- FANO Sp. z o. o.
- FILLING AND PACKAGING
- FORTY S. j. A. Korczyński, M. Tytkowska
- Giflor s.r.l.
- GIZEH DISPOFORM Sp. z o.\_o.
- HAMMER Sp. z o. o.
- HEINZ Glas Działdowo Sp. z o. o.
- Heinz Plastics Polska Sp. z o. o.
- IMC S.A. WINKOWSKI GROUP
- INGA INTERNATIONAL Sp. z o. o.
- PHZ i ITH INTREX
- KAESER KOMPRESSOREN Sp. z o.o.
- KAJ Sp. z o.o.
- MASTERCHEM S.J.
- METRO-PLAST S.J.
- M&H PLASTICS
- NATALII Sp. z o. o.
- PACK TUBE
- Packaging Polska
- PANODEN JSC
- PATPOL Sp. z o. o.
- PBS Polska Sp. z o. o.
- PHIMAR GmbH
- Plastech.pl
- PLASTIQUE Sp. z o. o.
- PLAST-FARB
- POLPAK Sp. z o. o.
- POLSKA IZBA OPAKOWAŃ
- PORTOLA PACKAGING Ltd
- PROFIL
- QUADPACK UK Ltd.
- SACK INVENT TRADING Sp. z o.\_o.
- Seufert Transparente Verpackungen GmbH
- Seaquist Closures Loffler GmbH
- SISTRADE S.A.
- STÄGER VERPACKUGEN GmbH
- ŚWIAT DRUKU
- TAMPO SITO
- THAMES PACKAGING GROUP LTD
- UNICOM INTERNATIONAL Sp. z o. o.
- VIDART
- VOLTA PACK
- Warszawski Dom Handlowy S.A. (WDH)
- WENTWORTH TECH Sp. z o. o.
- WOLFF TRADING
- XEROX Polska

*„Pozytywnie oceniamy organizacyjną stronę targów. Format jest bardzo przyjazny wystawcom, dzięki gotowym, wybudowanym i wyposażonym stoiskom, wystarczy przyjść i robić biznes. Warszawa to dobre miejsce na tego typu imprezę” Tomasz Matysiak - PLASTIQUE*

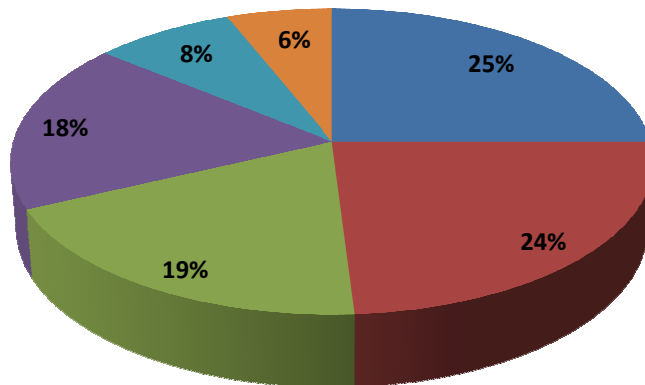
# ODWIEDZAJĄCY

## STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH WG BRANŻ:



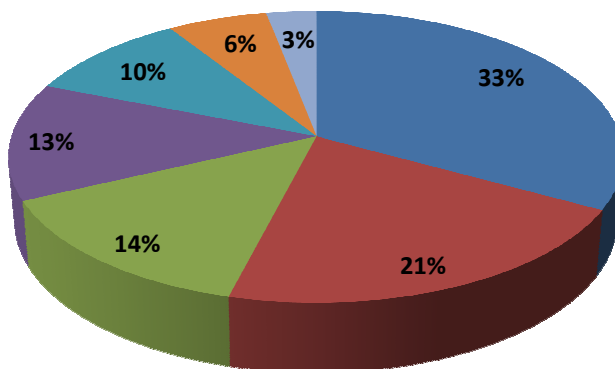
**"Organizatorzy targów easyFairs również w tym roku stanęli na wysokości zadania, czego wyrazem była nie tylko dobra i sprawna organizacja samych targów ale przede wszystkim, co dla nas wystawców najistotniejsze, satysfakcjonujące spotkania z dużą grupą nowych klientów, chcących zapoznać się z innowacjami na rynku opakowań. Wyrażamy nasze ukontentowanie dla idei targów easyFairs, czego wyrazem będzie dalsza współpraca w następnych sezonach." Mirosław Tobiasz - Seufert Poland**

## STRUKTURA STANOWISK OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:



- Właściciel, Prezes, Dyrektor Zarządzający
- Dyrektor, Manager, Specjalista ds. marketingu/ marki/ badań i rozwoju
- Kupiec, Dyrektor, Specjalista ds. zakupów/ zaopatrzenia
- Dyrektor, Manager, Specjalista ds. sprzedaży/ handlu
- Dyrektor, Manager, Specjalista ds. produkcji/ technologii/ jakości
- Inni (np. Dyrektor finansowy)

## ODWIEDZAJĄCYM NAJBARDZIEJ PODOBAŁO SIĘ:



- Organizacja targów
- Branżowość targów
- Możliwość łatwego kontaktu B2B
- Jednolita i przejrzysta formuła imprezy
- Tematyka prezentacji learnShops
- Profesjonalni wystawcy
- Lokalizacja

*„Podczas targów zdobyliśmy wiele nowych kontaktów. Odbyliśmy rozmowy z konkretnymi, bardzo rzeczowymi Klientami z branży, którzy odwiedzając nasze stoisko mieli jasno i precyzyjnie określone potrzeby – wiedzieli po co przyszli i czego szukają.”* Krystyna Zaremba - PACKTUBE

## TARGI easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS ODWIEDZILI m.in. PRZEDSTAWICIELE NASTĘPUJACYCH FIRM

3M	Inżynier Opakowań
Adrion Trade Sp. z o.o.	Dyrektor Handlowy
American Tobacco	
Amica S.A.	Business Development Manager
AVON	Inżynier Nowego Produktu
Bakalland	
Bakoma Sp. z o. o.	R&D Product Engineer
BANDI Cosmetics	Marketing Brand Manager
Bell PPHU	Specjalista ds. Zakupów
Bielenda	Marketing
Bielmar Sp. z o.o.	Specjalista ds. Marketingu
Bolsius Polska Sp. z o.o.	Manager ds. Rozwoju produkcji
Cadbury Wedel	Kierownik ds. Opakowań
Cadbury Wedel Sp. z o.o.	
Cargill	
Chantal	Specjalista ds. zaopatrzenia
Colgate-Palmolive	Packaging Engineer
COOKIE Słodczyce Reklamowe	Sales & Marketing Manager
Danone Sp. z o.o.	Kupiec opakowań

„Udział w organizowanych przez Państwa Targach był dla nas dużą przyjemnością i pomógł nam sprawnie zrealizować zakładane cele. Wrażenia po nich są bardzo pozytywne. Dobra kampania promocyjna, duża frekwencja Wystawców przyczyniły się do dużej liczby osób zwiedzających. Przyjmując rolę Wystawcy mieliśmy okazję bezpośrednio przybliżyć naszą Firmę i jej ofertę klientom, co spotkało się z dużym zainteresowaniem.”  
Michał Kustusz – ARME

Dars Cosmetics	Właściciel
DAX Cosmetics Sp. z o. o.	Manager ds. marki
Delia Cosmetics	Specjalista ds. marketingu
Dermika	Product Manager
Dermopharm	Dyrektor Produkcji
Diageo	
Direct Channel	Prezes
Dr Irena Eris S.A.	Inżynier Opakowań
Dr Oetker Dekor	Specjalista ds. zakupu - opakowania
Emi Cosmetics Sp. z o. o.	Dyrektor ds. handlowych
Eveline Cosmetics	
F.K. Pollena Ewa S.A.	
Fritar S.A.	Wiceprezes Zarządu
GlaxoSmithKline	Kupiec
Global Cosmed Group	Brand Manager
Grupa Carrefour Polska	Quality Manager
GRUPA KAPITAŁOWA BOMI	Kierownik zakupów
Grupa Kolastyna	Senior Brand Manager
Grupa Żywiec	Junior Brand Manager
Henkel	
Herbapol-Lublin S.A.	Specjalista ds. rozwoju biznesu
Jutrzenka Colian Sp. z o. o.	Dyrektor Operacyjny

***"Bardzo trafiona formuła targów. Impreza nastawiona na efektywność, na kontakt dostawcy z odbiorcą opakowania. Jesteśmy zadowoleni, na pewno podczas kolejnej edycji nas nie zabraknie." Adam Markuszewski - DRUK MARKUSZEWSKY***

<b>Konspol Holding</b>	Dyrektor ds. Handlu i Marketingu
<b>Fabryka Cukiernicza "KOPERNIK" S.A.</b>	Referent ds. Zakupu i Eksportu
<b>Kosmepol</b>	Specjalista ds. rozwoju opakowań
<b>L' OREAL Polska</b>	Specjalista ds. rozwoju opakowań
<b>Kosmetyki Naturalne Smooth - Barbara Miedziak</b>	Referent ds. Marketingu i Sprzedaży
<b>Laboratorium Dermapharm Sp. z o. o.</b>	Prezes Zarządu
<b>Laboratorium Kosmetyczne Joanna S.J.</b>	
<b>Lactalis Polska Sp. z o. o.</b>	Purchasing Manager
<b>Lidl Polska</b>	Kierownik Działu Druck&Design
<b>Lindt</b>	
<b>Ludwig Czekoladka Sp. z o. o.</b>	
<b>Madara Cosmetics Ltd.</b>	Dyrektor finansowy
<b>Marcon Avisto Sp. z o. o.</b>	Dyrektor ds. Produkcji
<b>Mars Polska</b>	Kierownik ds. zakupu opakowań
<b>Maspex/Tymbark</b>	Dyrektor ds. zakupów opakowań
<b>Medic Natural Cosmetics</b>	Kierownik działu marketingu
<b>Mleczarnia Ekołukta Sp. z o. o.</b>	Prezes Zarządu
<b>MP Chemia</b>	Właściciel
<b>Nestle Polska</b>	European Quality Manager
<b>OCEANIC S.A.</b>	Kierownik Działu Graficznego
<b>OCTIM Sp. z o. o.</b>	Prezes Zarządu
<b>Odra</b>	Dyrektor Marketingu

Odyseja Food	Właściciel
OSM Starogard	Specjalista ds. Controllingu
OSM Radomsko	V-ce prezes zarządu ds. handlu
PROSPONA	Kierownik ds. zakupów
Pamapol Dystrybucja Sp. z o. o.	Specjalista ds. Marketingu
Parfumico Sp. z o. o.	Specjalista ds. Rozwoju Produktu
PKN Korana	Technolog
Podravka	Brand Manager
Polfa Sp. z o. o.	Manager sprzedaży
POLLENA	Specjalista ds. Marketingu
Polmos Siedlce	Kierownik Działu Zaopatrzenia
PROFI	Specjalista ds. Zaopatrzenia
Prymat Sp. z o. o.	Kupiec Operacyjny
PZ Cussons S.A.	
S.J. Świt	Dyrektor ds. Opakowań i Usług
Salco au Naturel	V-ce Prezes
SALIMAR	Właścicielka
Sawex Sp. z o. o.	Dyrektor marketingu
Scan-Anida Sp. z o. o.	Specjalista ds. zakupów
SDM Wieluń	Pełnomocnik prezesa systemu jakości
Segafredo Zanetti	Dyrektor operacyjny
Serpol Cosmetics	

<b>Słodkie Upominki</b>	Dyrektor
<b>SM MLEKPOL</b>	Specjalista ds. jakości opakowań
<b>Sobieski Sp. z o.o.</b>	Manager ds. Marki
<b>Spółdzielnia Mleczarska Ostrołęka</b>	Specjalista ds. Marketingu
<b>Tchibo Warszawa Sp. z o. o.</b>	
<b>Tesco Polska</b>	Kierownik ds. Marki Własnej
<b>TMT Sp. z o.o.</b>	Zastępca kierownika ds. Marketingu
<b>Torf Corporation Sp. z o. o.</b>	Specjalista ds. zakupów
<b>Venita Fabryka Kosmetyków</b>	
<b>ViaGuara S.A.</b>	Product manager
<b>Vichiunai Group (VIČI)</b>	Packaging technologist
<b>Victoria Cymes</b>	
<b>WPPH ELENA</b>	Manager
<b>Wyborowa S.A.</b>	Brand Manager
<b>WZZ HERBAPOL</b>	Kierownik ds. zaopatrzenia
<b>Żywiec Zdrój</b>	Packaging Decelopment Engineer

Podczas targów odwiedzający mogli wziąć udział w seminariach learnShops – krótkich prezentacjach na temat nowości i ciekawych rozwiązań w branży opakowań.

## PROGRAM *learnShops*<sup>TM</sup>

### WTOREK 13.04.2010

10:30 CEE Packaging (Alan Heath) – „Trendy na europejskim rynku opakowań”

11:00 PBS Polska Sp. z o. o. (Sławomir Żurek) – „Opakowania metalowe - nietypowe możliwości designerskie”

11:30 Art&Craft Brand Solutions (Tadeusz Czarniecki) – „Rola opakowania w Shopper Marketingu – case study”

12:00 Polska Izba Opakowań (mgr inż. Wacław Wasiak - dyr. Biura Polskiej Izby Opakowań.) – „Polski przemysł i rynek opakowań w pigułce”

13:00 Ecor Produkt (Maciej Chechelski) – „Kierunki rozwoju technologii tworzyw biodegradowalnych do produkcji opakowań”

14:00 Keaser Kompresoren Sp. z o.o. (Cezary Szykiewicz) – „Racjonalna gospodarka sprężonym powietrzem”

14:30 Xerox (Jolanta Trzcńska) – „Cyfrowe oblicze opakowań”

### ŚRODA 14.04.2010

10:30 CEE Packaging (Alan Heath) – „Trendy na europejskim rynku opakowań”

11:00 PATPOL Sp. z o. o. (Tomasz Rychlicki) – „Ochrona innowacyjnych opakowań w polskim i europejskim prawie własności intelektualnej”

11:30 AREXIM (Zbigniew Rogalski) – „Rynek opakowań w Rosji”

12:00 Eko Cykl Organizacja Odzysku S.A. (Mariusz Szabłowski) – „Jak zweryfikować i zrealizować ustawowe obowiązki z zakresu gospodarowania odpadem opakowaniowym?”

12:30 Polska Izba Opakowań (prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, prezes Polskiej Izby Opakowań) – „Polska Izba Opakowań - organizacja przedsiębiorców branży opakowań”

13:00 WDH (Andrzej Kobyliński) – „Druk rolowy, etykiety samoprzylepne, nowości”

14:00 PKN Epal (Paweł Wojciechowski) – „Prezentacja Portalu do wymiany informacji handlowych w zakresie obrotu paletami” oraz (Paweł Wojciechowski) – „EPAL na tle Europy”

**Podsumowując tegoroczną edycję targów PACKAGING INNOVATIONS należy stwierdzić, że format imprezy zaproponowany przez firmę easyFairs<sup>®</sup> przypadł do gustu zarówno polskim wystawcom, jak i odwiedzającym. Zdecydował o tym przede wszystkim zakres tematyczny imprezy oraz profesjonalni odwiedzający targi. Z całą pewnością targi easyFairs<sup>®</sup> PACKAGING INNOVATIONS wpisały się już na stałe w kalendarz imprez targowych w Polsce i są wydarzeniem w branży, na którym co potwierdzają sami uczestnicy, po prostu trzeba być!**



**Kolejna edycja zatem już za rok!**

**23-24 marca 2011, Warszawa**

[www.easyfairs.com/piwarsaw](http://www.easyfairs.com/piwarsaw)