

**Skorzystaj
z PAKIETU PRO-
MOCYJNEGO
BOOSTER
PACK już teraz!**

Zarezerwuj stoisko!!

**online: www.easyfairs.com/piwarsaw
lub telefonicznie: +48 12 651 95 20**

Kontakt:

Tomasz Ślaski
tel.: +48 (12) 651 95 25, +48 507 044 238
e-mail: tomasz.slaski@easyfairs.com
Katarzyna Banach
tel.: +48 (12) 651 95 24, +48 510 134 218
e-mail: katarzyna.banach@easyfairs.com

Miejsce targów:

Hala EXPO XXI
ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa

Organizator:

easyFairs Poland Sp. z o. o.
Al. Pokoju 82
31-586 Kraków

Godziny otwarcia:

23 marca 2011 (środa): 10:00-17:00
24 marca 2011 (czwartek): 10:00-16:00

Ceny:

**Ceny dla osób, które zdecydują się uczestniczyć
w targach do 30.11.2010**

Stoisko 9 m² 4600 zł + 22% VAT
Stoisko 12 m² 5850 zł + 22% VAT
Stoisko 15 m² 7200 zł + 22% VAT
Stoiska 18 m² 8500 zł + 22% VAT

Dopłata za stoisko narożne: 500 zł + 22% VAT

**Ceny dla osób, które zdecydują się uczestniczyć
w targach po 30.11.2010**

Stoisko 9 m² 5100 zł + 22% VAT
Stoisko 12 m² 6100 zł + 22% VAT
Stoisko 15 m² 7600 zł + 22% VAT
Stoisko 18 m² 8900 zł + 22% VAT

Dopłata za stoisko narożne: 500 zł + 22% VAT

Wyposażenie

Ustalona cena zawiera wszystkie opłaty za stoisko i pozostaje niezmienna do końca realizacji imprezy. W ramach opłaty, bez względu na rozmiar stoiska, firma easyFairs[®] Poland zapewnia: stoisko wybudowane w systemie okta-gonalnym, napis na fryzie (do 20 znaków), wykładzinę, oświetlenie i gniazdo elektryczne 230V 2 kW, standardowe meble (stół, dwa krzesła, dwie półki ścienne, kosz na śmieci) oraz zaproszenia dla gości targowych i identyfikatory dla wystawcy. Ponadto oferujemy Państwu darmowy wpis w drukowanym informatorze targowym, dystrybuowanym przed i w trakcie trwania imprezy oraz możliwość umieszczenia opisu Państwa firmy oraz dowolnej liczby produktów w katalogu Wystawców, zamieszczonym na stronie internetowej imprezy. Istnieje możliwość dokupienia wyposażenia dodatkowego według oddzielnego cennika.

Promocja targów

Firma easyFairs[®] organizuje akcję promocyjną, w celu zapewnienia Państwu jak największej liczby odwiedzających z branży. Współpracujemy z czasopismami oraz portalami branżowymi, prowadzimy rozmowy z organizacjami, stowarzyszeniami i konkretnymi klientami oraz rozsyłamy zaproszenia drukowane do wszystkich osób i firm, zainteresowanych odwiedzeniem targów.

Po prostu przyjdź i zrób biznes!!

**PAKIET PROMOCYJNY easyFairs[®]
BOOSTER PACK**

Aby wzmocnić wizerunek Państwa firmy przed, w trakcie i po targach, proponujemy wykupienie PAKIETU PROMOCYJNEGO easyFairs[®] BOOSTER PACK, który umożliwia:

- Umieszczenie Państwa logo w newsletterze wysyła-nym przed rozpoczęciem i po zakończeniu imprezy do bazy kilkunastu tysięcy potencjalnych Klientów,
- Umieszczenie logo w serwisie internetowym oraz na planie hali,
- Postawienie Państwa rollupu przy wejściu na targi lub w bussiness point,
- Dystrybucję informacji/ulotek o Państwa firmie wśród osób odwiedzających targi.

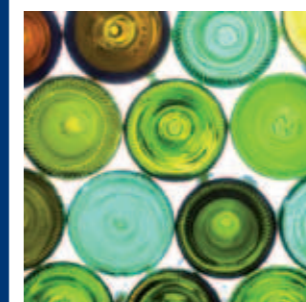
Ten bogaty zestaw narzędzi promocyjnych kosztuje jedynie 850 zł.

**PACKAGING
INNOVATIONS 2011**

TARGI NOWYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY OPAKOWAŃ

- Opakowania innowacyjne
- Opakowania tekturowe, foliowe, plastikowe, itp.
- Projektowanie opakowań (design)
- Zarządzanie marką
- Rozwiązania w zakresie druku
- Opakowania przyjazne środowisku
- Materiały POS, displaye
- Etykiety, kody, nalepki
- Pakowanie, przepakowywanie i konfekcjonowanie produktów

**Zgłoś swój udział już teraz!
Zadzwoń: +48 (12) 651 95 20**



Packaging

vidart

Plastech



Koncepcja Targów

Targi easyFairs® organizowane są wg sprawdzonej formuły, zakładającej maksymalizację korzyści udziału w targach przy zachowaniu minimalnych nakładów finansowych i czasowych. Krótkie, bo trwające zaledwie dwa dni imprezy nastawione są na ściśle branżowe spotkania b2b, skierowane do jasno określonej grupy zarówno wystawców, jak i odbiorców i organizowane w centrum rynku zbytu. Jednolity charakter targów w całej grupie, zestandaryzowane stoiska modułowe, czytelnie rozplanowane na hali oraz jedna i niezmienna do końca trwania imprezy cena za całość udziału, gwarantują wszystkim uczestnikom łatwy i skoncentrowany na robieniu dobrych interesów udział w imprezie. Odwiedzającymi targi są wyłącznie osoby, podejmujące kluczowe decyzje w firmach, dotyczące zakupów lub projektowania opakowań.

Struktura stanowisk osób odwiedzających targi:



- 25% Właściciel, Prezes, Dyrektor Zarządzający
- 24% Dyrektor, Manager, Specjalista ds. marketingu/ marki/ badań i rozwoju
- 19% Kupiec, Dyrektor, Specjalista ds. zakupów/ zaopatrzenia
- 18% Dyrektor, Manager, Specjalista ds. sprzedaży/ handlu
- 8% Dyrektor, Manager, Specjalista ds. produkcji/ technologii/ jakości
- 6% Inni (np. Dyrektor finansowy)

easy Fairs® – dla tych, którzy chcą robić dobre interesy!!!

WITAMY

Jeśli poszukujecie Państwo możliwości nietuzinkowego zaprezentowania swojej oferty produktowej oraz możliwości dotarcia do nowych Klientów, zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w III już edycji targów easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS, które odbędą się w Warszawie w Hali EXPO XXI w dniach 23 i 24 marca 2011 roku.

Sprawdzona formuła imprezy i doświadczenie zebrane w 16 krajach Europy Zachodniej zapewnia, iż zainwestowane przez Państwa pieniądze przyniosą wymierny efekt biznesowy. Tylko udział w targach daje możliwość spotkania w jednym miejscu i czasie wielu potencjalnych Klientów, zainteresowanych Państwa ofertą i uprawnionych do podejmowania decyzji zakupowych w firmie. Tylko bezpośrednie kontakty i rozmowy pozwalają na dokonanie kompleksowej prezentacji oferty Klientowi, która niezmiennie pozostaje najskuteczniejszą formą dotarcia do odbiorcy i podpisania kontraktów. Specjalnie dla Państwa tworzymy optymalne warunki do branżowych spotkań b2b wyłącznie z profesjonalnymi Klientami. Pragniemy, abyście Państwo w przyjaznej atmosferze i przejrzystej organizacji mogli prowadzić konkretne negocjacje biznesowe i nawiązywać interesujące kontakty. Zarówno struktura, zadowolenie jak i wzrost liczby odwiedzających w stosunku do pierwszej edycji świadczą o znacznej popularności targów oraz gwarantują Państwu udane interesy.

Opinie

„Bardzo trafiona formuła targów. Impreza nastawiona na efektywność, na kontakt dostawcy z odbiorcą opakowania. Jesteśmy zadowoleni, na pewno podczas kolejnej edycji nas nie zabraknie.

Adam Markuszewski - DRUK MARKUSZEWSKY

„Pozytywnie oceniamy organizacyjną stronę targów. Format jest bardzo przyjazny wystawcom, dzięki gotowym, wybudowanym i wyposażonym stoiskom, wystarczy przyjść i robić biznes. Warszawa to dobre miejsce na tego typu imprezę.

Tomasz Matysiak – PLASTIQUE

„Uczestnictwo w targach easyFairs Packaging Innovations to bardzo dobra inwestycja. W ciągu dwóch dni spotkań udało nam się nawiązać kontakty z osobami z branży, do których wcześniej nie udało nam się dotrzeć za pomocą innych mediów. Mówiąc krótko znaleźliśmy się we właściwym miejscu i czasie.

Arkadiusz Piotrowski – CYGNUS

Program „INNOWACJA”



Wszystkim Wystawcom, którzy zdecydują się na pokazanie podczas targów nowości produktowych, innowacyjnych rozwiązań związanych z technologią produkcji opakowań, nadruku, wykorzystywanym materiałem czy recyklingiem opakowań proponujemy specjalny sposób na oznaczenia stoiska na planie hali oraz oznakowania na fryzie i wskazania samego produktu. Udział w Programie „INNOWACJA” jest dla Wystawców całkowicie bezpłatny. Ze swojej strony zapewniamy Państwu kampanię informacyjną wśród wystawców:

- Mailing do odwiedzających dotyczący produktów i usług z PROGRAMU „INNOWACJA”,
- Oznakowanie Państwa stoiska na planie hali w folderze targowym znakiem INNOWACJA,
- Oznakowanie stoiska na targach specjalną naklejką INNOWACJA (na fryzie),
- Oznakowanie konkretnego produktu naklejką INNOWACJA,
- Umieszczenie zdjęcia lub opisu innowacji/nowości na stronie targów.

Te konkretne działania pozwolą na specjalne wyróżnienie Państwa stoiska podczas targów oraz przyciągnięcie większej liczby potencjalnych Klientów.

Prezentacje learnShops™



Integralną częścią każdego targów formatu easyFairs® są prezentacje firm, dotyczące innowacyjnych rozwiązań, nowych technologii oraz ciekawych metod badawczych, związanych z branżą opakowań, wizerunku produktu lub sposobów jego pakowania, znakowania oraz zabezpieczania. Są to bezpłatne, zarówno dla wystawców, jak i odwiedzających, mini seminaria i wykłady, które odbywają się w specjalnie wydzielonej części hali, a nie w zamkniętych salach wykładowych. Zapewnia to swobodny dostęp wszystkich zainteresowanych udziałem osób.

W celu uzyskania szczegółowych informacji o warunkach prezentacji w ramach learnShops™, prosimy o kontakt z naszym biurem.



Profil wystawców

Producenci i dostawcy:

- Opakowań tekturowych, plastikowych, szklanych, drewnianych, metalowych itp.
- Opakowań inteligentnych i ekologicznych
- Materiałów POS, displayów
- Rozwiązań w zakresie projektowania opakowań
- Rozwiązań w zakresie pozycjonowania i zarządzania marką
- Rozwiązań w zakresie pakowania oraz przepakowywania
- Rozwiązań w zakresie nadruku na opakowaniach
- Rozwiązań w zakresie recyklingu opakowań

strefa LABELLING – rozwiązania w zakresie:

- Etykiet, kodów, nalepek
- Etykiet inteligentnych
- Urządzeń do etykietowania, znakowania i kontroli
- Rozwiązań nadruku na etykietach
- Systemów RFID

Strefa CO-PACKAGING – rozwiązania w zakresie:

- Pakowania
- Przepakowywania
- Konfekcjonowania
- Opakowań zbiorczych
- Opakowań gotowych na półkę (Shelf Ready Packaging)

Profil odwiedzających

- Właściciele firm
- Dyrektorzy zarządzający
- Menedżerowie ds. marki
- Kierownicy produktu
- Przedstawiciele działów marketingu
- Dyrektorzy i specjaliści ds. zakupów
- Projektanci opakowań
- Technolodzy opakowań
- Dystrybutorzy opakowań
- Menedżerowie działów badań i rozwoju

Reprezentować będą przede wszystkim następujące branże:

- Spożywczą
- Kosmetyczną
- Farmaceutyczną
- Chemiczną
- Przemysłową
- Tworzyw sztucznych

