

**Warto  
zdecydować się  
już teraz!**

## ZAREZERWUJ TERAZ

**online: [www.easyfairs.com/piwarsaw](http://www.easyfairs.com/piwarsaw)  
lub telefonicznie: +48 12 651 95 20**

**Miejsce targów** - Warszawa - Hala EXPO XXI,  
ul. Prądzyńskiego 12/14  
Wtorek: 13 kwietnia 2010, 10.00 - 17.00  
Środa: 14 kwietnia 2010, 10.00 - 16.00

### Organizator:

easyFairs<sup>®</sup> Poland sp. z o.o.  
Al. Pokoju 82  
31-564 Kraków

### Kontakt:

Katarzyna Banach - Kierownik Działu Sprzedaży  
Tel: +48 (12) 651 95 24, +48 (12) 651 95 20  
Faks: +48 (12) 651 95 22  
Email: [katarzyna.banach@easyfairs.com](mailto:katarzyna.banach@easyfairs.com)

Tomasz Ślaski - Specjalista ds. sprzedaży  
Tel: +48 (12) 651 95 25, +48 (12) 651 95 20  
Faks: +48 (12) 651 95 22  
Email: [tomasz.slaski@easyfairs.com](mailto:tomasz.slaski@easyfairs.com)

### Inne targi opakowań easyFairs<sup>®</sup> w Europie w 2010

**easyFairs<sup>®</sup> VERPACKUNG NORD**  
10-11/ 02 /2010 Niemcy, Hamburg  
**easyFairs<sup>®</sup> PACKAGING INNOVATIONS**  
24-25/ 02 /2010 Wielka Brytania, Birmingham  
**easyFairs<sup>®</sup> PACKAGING INNOVATIONS**  
14-15/ 04 /2010 Hiszpania, Barcelona  
**easyFairs<sup>®</sup> VERPACKUNG SCHWEIZ 2010**  
21-22/ 04 /2010 Szwajcaria, Zürich  
**easyFairs<sup>®</sup> PACKAGING IRELAND**  
16-17/ 06 /2010 Irlandia, Dublin

### Kompleksowy pakiet

Na targach easyFairs<sup>®</sup> PACKAGING INNOVATIONS możecie Państwo wybrać stoisko zgodnie ze swoim zapotrzebowaniem i możliwościami finansowymi. Proponujemy Państwu cztery wielkości kompletnie wyposażonych i oznakowanych stoisk: 9, 12, 15 i 18 m<sup>2</sup>. Maksymalnie możecie Państwo zarezerwować cztery stoiska w dowolnej (w ramach założonego planu hali) konfiguracji ustawienia, np. cztery połączone stoiska tzw. „wyspa”, dwa narożne, itp.

### Wyposażenie

Ustalona cena zawiera wszystkie opłaty za stoisko i pozostaje niezmienna do końca realizacji imprezy. W ramach opłaty, bez względu na rozmiar stoiska, firma easyFairs<sup>®</sup> Poland zapewnia: stoisko wybudowane w systemie oktaogonalnym, napis na fryzie (do 20 znaków), wykładzinę w kolorze granatowym, oświetlenie i gniazdo elektryczne 230V 2 kW, standardowe meble (stół, krzesła, dwie półki ścienne, kosz na śmieci) oraz zaproszenia dla gości targowych i identyfikatory dla wystawcy. Istnieje możliwość dokupienia wyposażenia dodatkowego wg oddzielnego cennika.

### Promocja targów

Firma easyFairs<sup>®</sup> organizuje akcję promocyjną, w celu zapewnienia Państwu jak największej liczby profesjonalnych odwiedzających. Współpracujemy z czasopismami oraz portalami branżowymi, prowadzimy rozmowy z konkretnymi klientami oraz rozsyłamy zaproszenia do wszystkich zainteresowanych odwiedzeniem targów.

### Po prostu przyjdź i zrób biznes!

### Ceny

obowiązujące do 30.11.2009:	obowiązujące od 01.12.2009:
Stoisko 9 m <sup>2</sup> 4400 zł	Stoisko 9 m <sup>2</sup> 4900 zł
Stoisko 12 m <sup>2</sup> 5550 zł	Stoisko 12 m <sup>2</sup> 5850 zł
Stoisko 15 m <sup>2</sup> 6900 zł	Stoisko 15 m <sup>2</sup> 7300 zł
Stoisko 18 m <sup>2</sup> 8100 zł	Stoisko 18 m <sup>2</sup> 8550 zł

Dopłata za stoisko narożne wynosi 500 zł.  
Do cen należy doliczyć podatek VAT 22%.

**easyFairs**<sup>®</sup>

# PACKAGING INNOVATIONS 2010

TARGI NOWYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY OPAKOWAŃ

- Opakowania innowacyjne
- Opakowania tekturowe, foliowe, plastikowe, itp.
- Projektowanie opakowań (design)
- Zarządzanie marką
- Rozwiązania w zakresie druku
- Opakowania przyjazne środowisku
- Materiały POS, displaye
- Etykiety, kody, nalepki

**ZGŁOŚ SWÓJ UDZIAŁ TERAZ!  
ZADZWOŃ: +48 12 651 95 20  
+48 12 651 95 24**



**Packaging**  
media with character<sup>®</sup>

**OPAKOWANIE**



## Koncepcja easyFairs®

### DLACZEGO WARTO SIĘ WYSTAWIĆ NA TARGACH easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS WARSZAWA?

Sprawdzona na polskim rynku formuła imprezy easyFairs® gwarantuje wystawcom bezpośredni dostęp do konkretnego, branżowego klienta, a tym samym umożliwia zawarcie korzystnych kontraktów biznesowych. Naszą zasadą jest: "TIME AND COST EFFECTIVE", co znaczy:

#### SZYBKO

Targi easyFairs® Packaging Innovations trwają tylko dwa dni i nie wymagają długotrwałego oraz pracochłonnego przygotowywania stoisk ani wielodniowych delegacji.

#### EKONOMICZNE

Aby wziąć udział w targach nie trzeba zatrudniać własnych firm standowych, plastyków, specjalistów od reklamy, czy licznej obsługi stoiska. Nie trzeba prześciagać się w pomysłach na atrakcyjne stoisko i wyjątkową, często kosztowną, prezentację produktu – firmy konkurują ofertą, a nie wielkością czy wystrojem stoiska.

#### EFEKTYWNE

Targi easyFairs® odbywają się tam, gdzie są zainteresowane nimi grupy odbiorców docelowych. Wystawcy mają możliwość poznania osób, podejmujących kluczowe decyzje i poszukujących nowych rozwiązań w dziedzinie opakowań w firmach.

#### W SAMYM SERCU RYNKU ZBYTU

Przyciągamy tych, których chcecie Państwo spotkać: kluczowych klientów i osoby podejmujące decyzje w firmach. Kładziemy nacisk na wyznaczony cel – zapraszamy na targi tylko kompetentnych profesjonalistów z branży. Warszawa, leżąca w sercu 40 mln rynku zbytu, jawi się jako wymarzona lokalizacja targów easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS.

**Targi easyFairs® – dla tych, którzy chcą robić dobre interesy!!!**

## Spotkaj tych, którzy rozumieją znaczenie opakowania dla promocji swojej marki!

Zapraszamy Państwa do udziału w drugiej już edycji targów easyFairs® Packaging Innovations. Poprzednia edycja pokazała, że na polskim rynku targów opakowań potrzebna jest impreza, która producentom i dystrybutorom, szczególnie branży FMCG, dostarcza rozwiązań i inspiracji z zakresu pakowania. Dlatego staramy się, abyście Państwo na naszych targach easyFairs® Packaging Innovations mogli szerokiej rzeszy profesjonalnych odwiedzających zaprezentować opakowania z tworzyw sztucznych, metalu, szkła, tektury, folii i drewna, materiały POS, sposoby etykietowania i znakowania produktów, rozwiązania z zakresu nadruku oraz wszelkiego rodzaju innowacje dotyczące materiałów, zabezpieczeń i wzornictwa związanego z opakowaniami.

Podobnie jak podczas poprzedniej edycji, zapraszamy do udziału w targach także agencje i firmy reklamowe, zajmujące się kreacją i zarządzaniem marką właśnie w oparciu o opakowania. Opinie odwiedzających pokazały, że stworzenie na targach miejsca do spotkań przedstawicieli działów marketingu i menadżerów ds. marki ze specjalistami ds. projektowania opakowań i kreacji marki może okazać się niezwykle korzystne i inspirujące dla obu stron. Targi easyFairs® Packaging Innovations Warszawa 2010 to biznesowe spotkanie kreatorów nowych trendów z profesjonalnymi klientami, poszukującymi nowatorskich metod prezentacji produktów.

**Na takiej imprezie nie może Państwa zabraknąć.**

### Oto co o targach mówią wystawcy:

“ Odpowiada nam formuła niezwykle sprofilowanych i efektywnych targów takich, jak właśnie Packaging Innovations Warsaw. W ciągu zaledwie dwóch dni nawiązaliśmy liczne kontakty branżowe, a była to też doskonała okazja do spotkań z naszymi stałymi partnerami. Pozytywnie zaskoczył nas fakt obecności na targach tylko profesjonalnych zwiedzających. Pozwoliło to skoncentrować nasz czas na bardzo rzeczowe rozmowy handlowe - i patrząc już z krótkiej perspektywy – dało to wymierne rezultaty. ”  
Sławomir Żurek,  
Prezes Zarządu, PBS Polska Sp. z o.o.

## Co to są warsztaty „learnShops™”?



Integralną częścią każdego targów formatu easyFairs® są warsztaty, zwane „learnShops™”. Są to bezpłatne prezentacje firm, samodzielne mini-seminaria i wykłady, odbywające się w specjalnie wydzielonych częściach ekspozycji targowej, a nie w zamkniętych salach wykładowych. Zapewnia to swobodny dostęp odwiedzających do wszystkich prezentacji.

Tematyka zagadnień poruszanych na warsztatach dotyczy m.in.:

- projektowania opakowań dla branży FMCG
- trendów w zachowaniu klientów
- najnowszych technologii w druku
- badań marketingowych w procesie projektowania opakowań
- kształtowania wizerunku marki
- systemów RFID
- recyklingu opakowań

Jeśli pragniecie Państwo zaprezentować innowacyjne rozwiązania i technologie dotyczące branży opakowań - warsztaty learnShops™ są idealnym miejscem do podzielenia się nowatorskimi pomysłami z szerokim gronem odbiorców. W celu uzyskania szczegółowych informacji o warunkach prezentacji w ramach learnShops™, prosimy o kontakt z naszym biurem.

“ Podobała nam się prosta formuła targów i udział w warsztatach learnShops™. Pozwalają one na skuteczne zaprezentowanie produktu lub maszyny bez konieczności przywożenia jej na targi co znacznie redukuje koszty udziału. ”  
Paweł Stania,  
Kierownik dz. marketingu, Atrium Centrum Plotrowe

## Profil wystawców

Wystawcami będą firmy polskie i zagraniczne z branży opakowań. Stawiamy na innowacyjność, dlatego wśród wystawców znajdą się firmy oferujące niespotykane jeszcze na polskim rynku rozwiązania i produkty. Nowości będą dotyczyły materiałów, designu i technologii. Na targach easyFairs® Packaging Innovations zaprezentują się producenci i dostawcy:

- Opakowań tekturowych, plastikowych, szklanych, drewnianych, metalowych itp.
- Opakowań inteligentnych i ekologicznych
- Materiałów POS, displayów
- Rozwiązań w zakresie projektowania opakowań
- Rozwiązań w zakresie pozycjonowania i zarządzania marką
- Rozwiązań w zakresie pakowania oraz przepakowywania
- Rozwiązań w zakresie nadruku na opakowaniach
- Recyklingu opakowań

Zgodnie z Państwa sugestiami podczas drugiej edycji targów wydzielona została specjalna **strefa LABELLING**, gdzie znajdą Państwo rozwiązania w zakresie:

- Etykiet, kodów, nalepek
- Etykiet inteligentnych
- Urządzeń do etykietowania, znakowania i kontroli
- Nadruku na etykietach
- Systemów RFID

## Profil odwiedzających

Decydując się na udział w targach mają Państwo gwarancję spotkania osób podejmujących kluczowe decyzje w firmach, zainteresowanych nowymi pomysłami i otwartymi na innowacje w dziedzinie opakowań. Naszym głównym celem i największą troską jest zapewnienie Państwu takich właśnie klientów. Dlatego już dziś usilnie pracujemy nad tym, aby Państwa klientami na targach byli:

- Właściciele firm
- Dyrektorzy zarządzający
- Menedżerowie ds. marki
- Kierownicy produktu
- Przedstawiciele działów marketingu
- Dyrektorzy i specjaliści ds. sprzedaży
- Projektanci opakowań
- Technolodzy opakowań
- Dystrybutorzy opakowań
- Menedżerowie działów badań i rozwoju

Reprezentować będą przede wszystkim następujące branże:

- Spożywczą
- Kosmetyczną
- Farmaceutyczną i parafarmaceutyczną
- Chemiczną
- Przemysłową
- Tworzyw sztucznych

