

RAPORT – PODSUMOWANIE TARGÓW

17 i 18 czerwca 2009 r. w Krakowie odbyła się pierwsza edycja targów easyFairs® FOOD-to-GO. Był to debiut w Polsce imprezy targowej dedykowanej dynamicznie rozwijającemu się sektorowi małej gastronomii i systemów „jedzenia na wynos”.



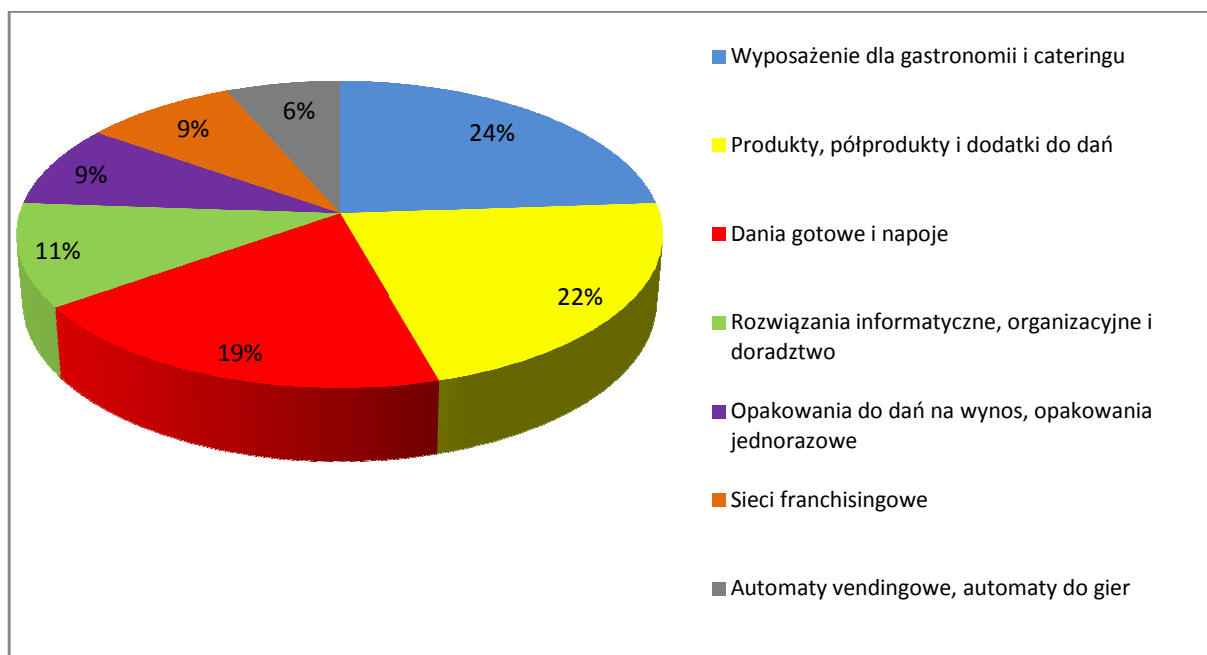
Krótkie, efektywne targi, które w tej branży do tej pory najlepiej sprawdzały się w Skandynawii, odniosły sukces również w naszym kraju. Innowacyjna formuła imprezy i atrakcyjny profil zwiedzających zachęciły do udziału producentów i dystrybutorów wyposażenia gastronomicznego, opakowań, produktów spożywczych oraz rozwiązań biznesowych, a także sieci franczyzowe barów i restauracji. Targi gościły wyłącznie branżowych odwiedzających reprezentujących głównie małą gastronomię, firmy cateringowe, sieci barów, pizzerii i restauracji.

W targach easyFairs® FOOD-to-GO Kraków 2009 wzięło udział **47 wystawców z Polski i zagranicy**. Targi odwiedziło **978 profesjonalnych odwiedzających**.

„W trakcie targów nawiązaliśmy szereg kontaktów, które mamy nadzieję zaowocują w przyszłości konkretnymi zamówieniami naszych produktów. Mamy zamiar zaprezentować swoją ofertę produktową również w przyszłym roku” **Jolanta Walewska, Kierownik Działu Marketingu i Rozwoju, Lot Catering Sp. z o.o.**

WYSTAWCY

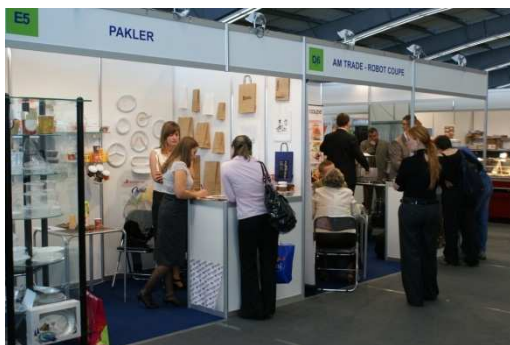
NA STOISKACH PREZENTOWAŁY SVOJE TOWARY LUB USŁUGI FIRMY Z NASTĘPUJĄCYCH BRANŻ:



„Profesjonalne podejście organizatorów targów do wszystkich spraw i dbałość o najmniejsze szczegóły stworzyły atmosferę, która sprzyjała nawiązywaniu interesujących kontaktów biznesowych” **Krzysztof Florek, Właściciel – Gastro Prestige**

LISTA WYSTAWCÓW:

- ALIMP Joanna i Paweł Psiuch Sp. J.
- AM Trade Teresa Latała
- Atria Concept Sp. z o.o.
- Develey Polska Sp. z o.o.
- Ecopackaging Middle East Europe
- Euro Doner Poland Sp. z o.o.
- Fanex Żerań Sp. z o.o.
- Finspol s. c. A. Pyłko J. Urban
- Foodoo.pl – LSI Software S.A.
- Fortuna Sp. z o.o.
- Fredomatic Sp. z o. o.
- FURMIS Aneta Furmańska
- FVZ Deli Meat Polska Sp. z o.o.
- Gastro Prestige
- Gastro-Tech Marzena Grzelińska
- IMS Socha
- Jantar Sp. z o.o.
- Jawo Sp. z o.o.
- Koga – Kompleksowa Obsługa Gastronomii
- KOLIBER Sp. J. Cz. Cholewiński, S. Ciszek
- Komplet Polska Sp. z o. o.
- Kurcze Pieczone Lektor Sp. z o.o.
- Lamb Weston
- Lantmannen Unibake Poland Sp. z o. o.
- LOT Catering Sp. z o. o
- Grupa Maspex Wadowice
- Medsun S. A. – Ready's & Greco
- METRO-PLAST Paweł Klimas, Anna Andruszkiewicz Sp. J.
- Mr Hamburger
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Skierniewicach
- P2 Jarosław Parol / R-Keeper
- Pakler Lerka Sp. J.
- PAKT Sp. J.
- Piekarnia MIKOŁAJ
- POLCOM Paweł Sienkowski
- Primulator
- Przedsiębiorstwo GRAND Sp. z o.o.
- Robot Coupe SNC
- Studio Arlekin
- SOUTHERN FRIED CHICKEN Fast Food Systems Ltd.
- Ubojnia Drobiu EKO-DRÓB w Lubomierzu
- Unifine Food & Bake Ingredients Polska Sp. z o. o.
- Vorwerk Polska Sp. z o.o.
- Zakład Produkcyjno Handlowy FAMA Sp. j.
- Zakłady Mięsne Pekpol Ostrołęka S.A.
- Zako s. c.
- Zakład Piekarniczy „Omar” Paweł Okólski



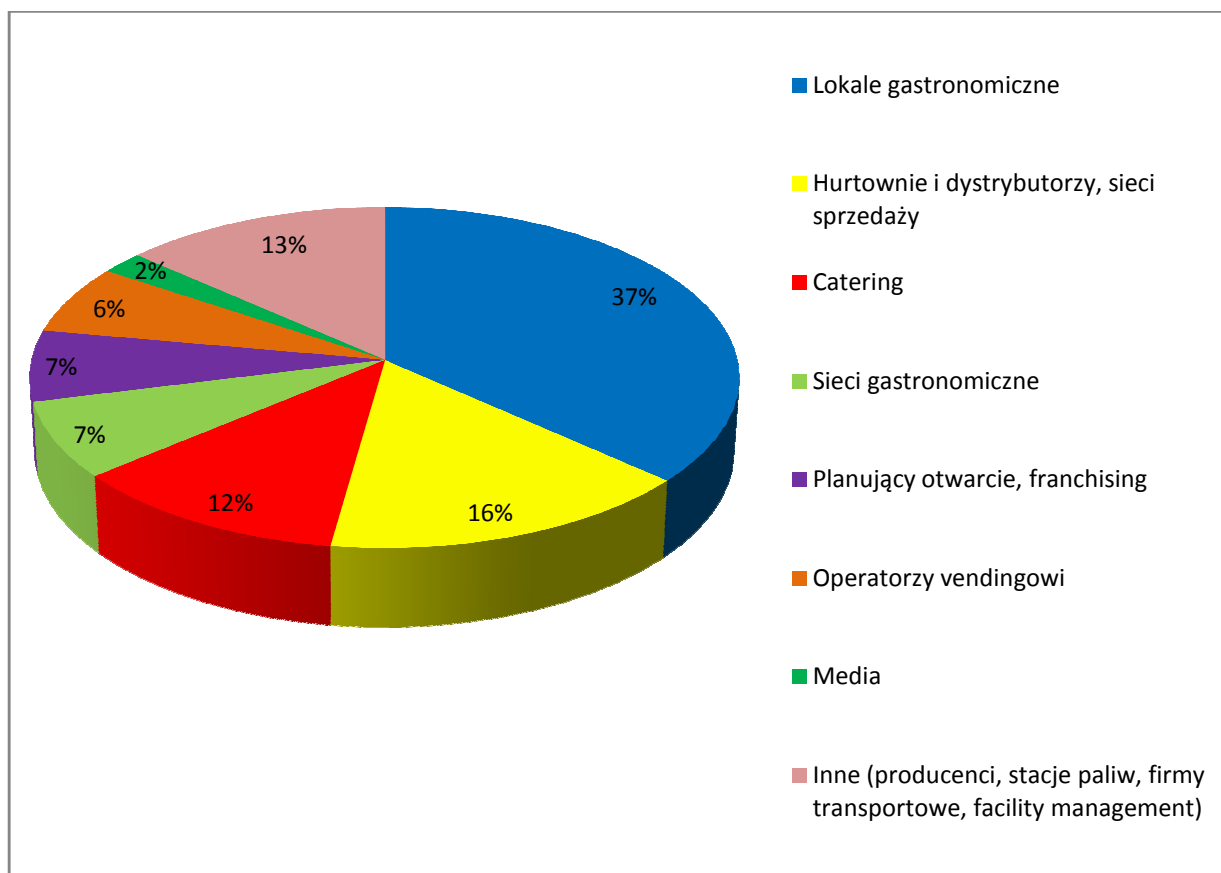
„Sam fakt, iż nie były to duże targi, pozwolił nam poczuć atmosferę rodzinną i bardzo miło współpracowało się nam z innymi wystawcami” **Jarosław Lorenc,**
Product Manager – Fredomatic Sp. z o.o.

ODWIEDZAJĄCY

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO ODWIEDZILI WŁAŚCICIELE, MENEDŻEROWIE ORAZ PRZEDSTAWICIELE:

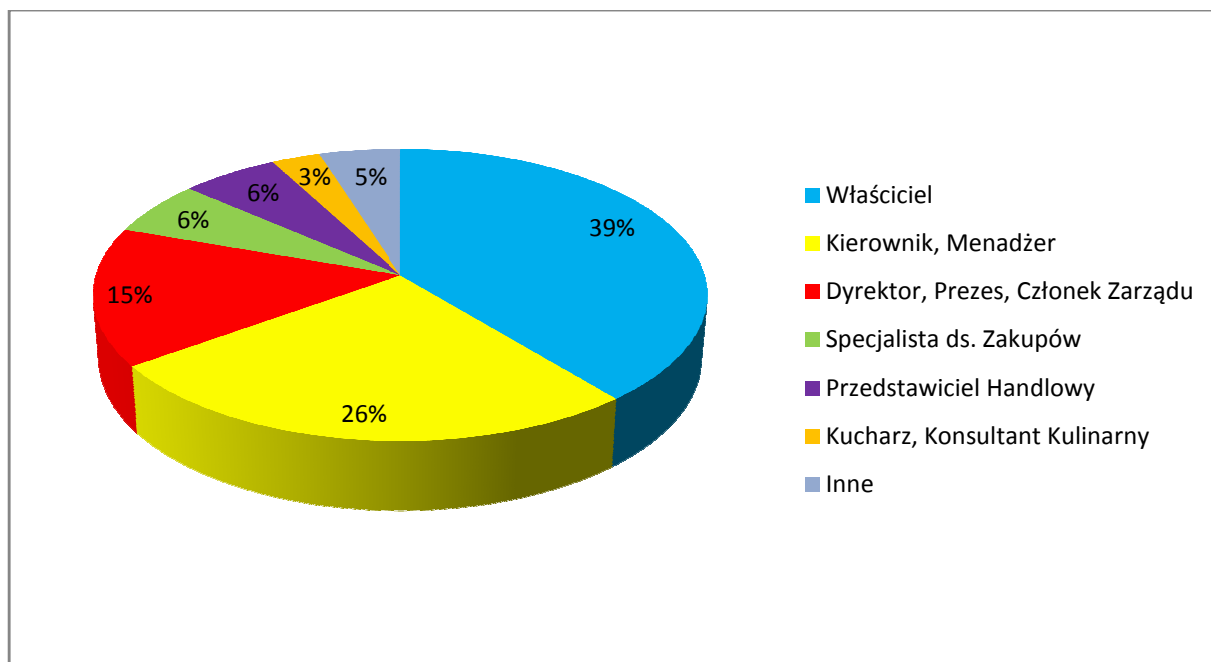
- Lokali gastronomicznych
- Firm cateringowych
- Sieci gastronomicznych
- Hurtowni i dystrybutorów gastronomicznych
- Sieci sprzedaży
- Operatorów vendingowych
- Mediów
- Inni (producenci, stacje paliw, firmy transportowe, facility management)

Oraz osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności w gastronomii i zainteresowane ofertą franczyzową.

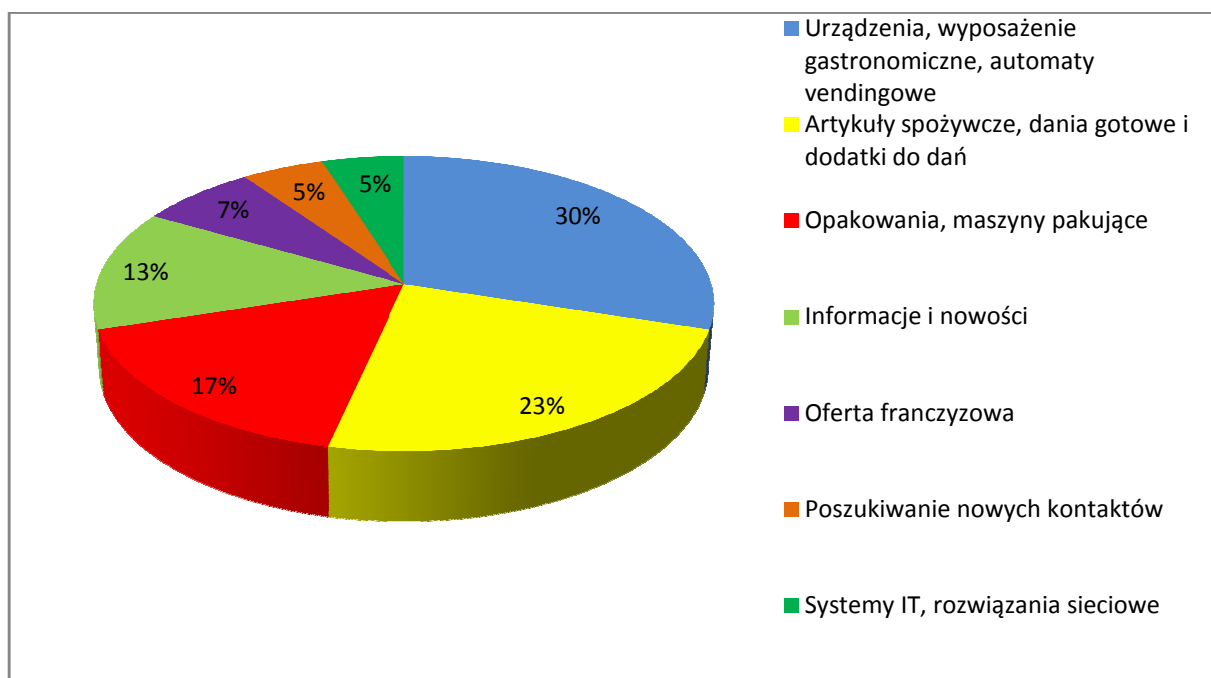


„Nawiązaliśmy wiele, bo ponad 60 kontaktów – osób które są zainteresowane wykupieniem franczyzy i maszyn od naszej firmy. Targi mimo swych małych rozmiarów i ogólnoswiatowego kryzysu okazały się dla nas zaskakująco dobre.” **Bartosz Pęczalski, Training Manager – Southern Fried Chicken**

ODWIEDZAJĄCY TARGI easyFairs® FOOD-to-GO PEŁNIĄ NASTĘPUJĄCE FUNKCJE W SWOICH FIRMACH:



PRZEKRÓJ ZAINTERESOWAŃ I OCZEKIWAŃ ODWIEDZAJĄCYCH TARGI easyFairs® FOOD-to-GO



„Targi FOOD-to-GO w formule easyFairs dają możliwość małej i średniej gastronomii spotkania firm oferujących produkty, usługi i koncepty przeznaczone z myślą właśnie o nich” **Wojciech Majka, Manager ds. Rozwoju Rynku – Grupa Maspex Wadowice**

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO odwiedzili m.in. przedstawiciele następujących sieci gastronomicznych i firm cateringowych:

| | |
|--|--|
| Aspen Res Sp. z o. o. | Dyrektor Operacyjny |
| Autogrill Polska Sp. z o.o. | Członek Zarządu |
| Bacówka L. Szot (sieć Smak Baca) | Właściciel |
| Bawimordka S.C. | Właściciel |
| BDB Ascalsin Poland – sieć pizzerii Gruby Benek | Dyrektor Zarządzający |
| Biesiadowo - sieć pizzerii | Współwłaściciel |
| BP Polska S.A. | Fuels Sales Manager |
| Catermed Sp. z o. o. | Dyrektor |
| Centrum Hotelowo - Konferencyjne Witek | Kierownik gastronomii |
| Gastrostrefa Sp. z o.o. (Chili Pizza – sieć pizzerii) | Menadżer |
| Chłodnie Pandarex Iglokrak | Dyrektor ds. Gastronomii |
| Consensus Sp. z o. o. | Dyrektor ds. Gastronomii i Logistyki |
| Eurest Poland Sp. z o.o. | Business Development Manager |
| Fornetti Polska Sp. z o.o. | Specjalista ds. Rozwoju Produktu |
| Habibi | Właściciel |
| Lili Express Sp. z o. o. | Dyrektor Zarządzający |
| Lubinpex Sp. z o.o. | Kierownik Inwestycji |
| Magenta Catering | Właściciel |
| Marco-Oil | Przedstawiciel ds. Rozwoju |
| Maxipizza S. A. | Członek Zarządu |
| Michalscy Catering | Kierownik Działu Sprzedaży |
| North Fish S. A. | Manager ds. Rozwoju i Logistyki |
| Obiadyntelefon.com.pl | Współwłaściciel |
| Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o. | Prezes Zarządu |
| Polskie Pierogarnie Sp. z o.o. | Główny Kierownik Operacyjny |
| Qulinaria firma cateringowa | Właściciel |
| R&C Union S.A. – restauracje Sioux | Dyrektor ds. Inwestycji |
| Restauracje Alamo | Menadżer Projektu |
| Restauracje Palermo | Właściciel |
| Restauracje Polskie Sp. z o.o. (Szybki Kęs) | Inspektor ds. Organizacji Pracy |
| Sodexho Polska Sp. z o.o. | Dyrektor Operacyjny |
| Statoil Sp. z o.o. | Shop Development Manager |
| Sun Pizza & Big City Pizza – sieć pizzerii | Właściciel |
| Świat Chin | Account Manager |
| P.G.H.U. „U Jędrusia” | Inspektor ds. Organizacji Pracy |
| Yammi Restaurants & Catering Sp. z o. o. | Prezes Zarządu |
| Wars S.A. | Kierownik Zespołu Gastronomii Stacjonarnej |

„Prezentacja w warsztatach learnShops pozwoliła na szerszy kontakt z klientami w jednym momencie, co skutkowało zwiększoną ilością wizyt na stoisku”

Radosław Marczyński, Country Manager Poland – Robot Coupe

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO odwiedzili właściciele, menedżerowie m.in. następujących lokali gastronomicznych:

| | |
|---|------------------------|
| Bar Relax | Alwernia |
| Bar Pierozek | Częstochowa |
| Bar Róża Wiatrów | Gdańsk |
| Dobry-smaczek.pl Sp. z o.o. | Gdańsk |
| Dark-Pub Hotelik | Gorlice |
| Keb-Bar | Hajnówka |
| Restauracja Staroligocka | Katowice |
| Energy | Kędzierzyn Koźle |
| Bar Max | Kraków |
| Bar Parkowy | Kraków |
| Carlito | Kraków |
| EBA Klub Krakowska Koliba | Kraków |
| Grill Bar Ruczaj | Kraków |
| Kawiarnia Cudowne Lata | Kraków |
| Max Grill | Kraków |
| Młyńskie Danie | Kraków |
| Pizzeria Jasz | Kraków |
| Restauracja Sioux | Kraków |
| Roma-Pizzeria | Kraków |
| U Ziyada Restauracja i Kawiarnia | Kraków |
| Bar Zbigniew Zajac | Kraków |
| Biały Kruk | Kraków |
| Navara | Kraków |
| Obiady Domowe | Kraków |
| Soprano | Kraków |
| Pizza Food | Łódź |
| Restauracja Viva | Mielec |
| O. W. Cicha Dolina | Międzybrodzie Bialskie |
| Restauracja Słowiańska | Myślenice |
| Zajazd Hubertus | Nagłowice |
| Coffee Moment | Opole |
| Pizzeria Promyk | Opole |
| Quchnia s.c. | Opole |
| Bistro Pizzeria | Paczków |
| Bar Malibu | Piotrków Trybunalski |

„Naszym zdaniem targi FOOD-to-GO to profesjonalnie przygotowana impreza, bardzo precyzyjnie ukierunkowana na właściwego klienta, bez zbędnego nacisku na sztuczną frekwencję w postaci np. wycieczek szkolnych” **Jakub Wontek, Dyrektor ds. Handlowych i Marketingu - Koga (Kompleksowa Obsługa Gastronomii)**

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Bar Rybny | Rzeszów |
| Tele Catering | Siemianowice Śląskie |
| Baroque | Słomniki |
| Restauracja Roma | Stalowa Wola |
| Bar Wypas | Tychy |
| Coctail Bar Delicje | Ustroń |
| Burger-Boy | Warszawa |
| Lunch Bar Kwadrans | Warszawa |
| Mommo Pizza | Warszawa |
| Restauracja Bonsai | Wodzisław Śląski |
| Gościniec pod Jesionem | Wyszków |
| Bar Skorpion | Zabrze |
| Kurczak | Zakopane |
| Restauracja Zbójnicka Grota | Zielona Góra |

Jak wynika z powyższej analizy, format imprezy targowej zaproponowany przez easyFairs® przypadł do gustu zarówno polskim wystawcom jak i odwiedzającym. Zdecydowały o tym standardowe stoiska, kompleksowy pakiet cenowy, krótki czas przygotowania i trwania imprezy oraz przede wszystkim wyłącznie profesjonalni odwiedzający targi. Wszystko wskazuje więc na to, że pojawiła się w Polsce ciekawa i opłacalna impreza o ściśle branżowym charakterze. Następną edycję targów FOOD-to-GO już 18 i 19 maja 2010, również w Krakowie.

Do zobaczenia na kolejnych targach easyFairs!



„Jesteśmy naprawdę zadowoleni z udziału w targach i w przyszłym roku również skorzystamy z zaproszenia na easyFairs FOOD-to-GO” **Monika Łatkowska,**
Specjalista ds. Marketingu – Lantmannen Unibake Poland Sp. z o.o.