



7-8 lutego 2012 r., Gdańsk

Targi easyFairs®

FOOD-to-GO 2012

II TARGI DLA GASTRONOMII, LODZIARNI, PIZZERII,
BARÓW SZYBKIEJ OBSŁUGI I CATERINGU

www.easyfairs.pl/ftg-gdansk2012



easyFairs®

www.easyfairs.pl

GDYBY WSZYSTKO BYŁO TAK PROSTE!

Targi easyFairs® FOOD-to-GO ciekawym sposobem na promocję firmy

Zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w drugiej edycji targów dla gastronomii, lodziarni, pizzerii, barów szybkiej obsługi i cateringu easyFairs® **FOOD-to-GO**. Pierwsza odsłona targów, która miała miejsce w lutym 2011 roku spotkała się z dużym zainteresowaniem zarówno ze strony Wystawców, jak i Gości. Był to niewątpliwie sygnał do podjęcia dalszych działań i rozwoju tej ważnej dla branży gastronomicznej imprezy.

Gdańsk to nie tylko wakacyjne centrum północnej Polski, ale także rozwijający się ośrodek miejski o dużym znaczeniu w regionie. W nadchodzącym sezonie jego pozycja umocni się za sprawą rozgrywek piłkarskich odbywających się w ramach EURO 2012. Będzie to świetna okazja do rozwoju przedsiębiorczości wśród mieszkańców Pomorza. Mając na uwadze perspektywy jakie stoją przed tym regionem proponujemy Państwu udział w targach, który z pewnością okaże się świetnym sposobem na pozyskanie nowych klientów.

Targi easyFairs® **FOOD-to-GO** Gdańsk to wydarzenie, które poprzez swoją tematykę stara się jeszcze lepiej oddać specyfikę zarówno branży, jak i regionu którego dotyczy. Dlatego też drugiej edycji targów **FOOD-to-GO** będzie towarzyszył motyw przewodni, którym jest **ZYWNOŚĆ REGIONALNA** w gastronomii. Mamy nadzieję, że targi staną się miejscem promocji zarówno potraw kojarzonych z tym regionem Polski, jak również i firm, które wywodzą się z Pomorza.

Osoby zainteresowane założeniem nowej działalności w gastronomii, również znajdą na targach coś dla siebie. Przygotowany przez nas **SALON FRANCZYZY**, będzie niepowtarzalną okazją do nawiązania nowych kontaktów. Podczas targów **FOOD-to-GO** będzie można pozyskać informacje o wciąż rozwijających się sieciach franczyzowych, dowiedzieć się w jaki sposób założyć własną firmę, który system jest korzystniejszy i skąd czerpać fundusze.

Koncepcja easyFairs®

CZTERY POWODY DLA KTÓRYCH WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W TARGACH easyFairs® FOOD-to-GO Gdańsk.

Targi organizowane według formuły easyFairs® obecne są na polskim rynku już od kilku lat. Przyczyną sukcesu jest niewątpliwie zasada „TIME&COST EFFECTIVE” co oznacza:

SZYBKO

Targi trwają zaledwie dwa dni, a przez to nie wymagają wielodniowych delegacji i długotrwałych przygotowań. Nasza koncepcja zakłada maksymalne wykorzystanie czasu przeznaczonego na promocję firmy i produktów.

EKONOMICZNE

Udział w targach opiera się na prostych zasadach, do których należy m.in. minimalizacja kosztów. Oznacza to m.in. brak konieczności zatrudnienia podwykonawców takich jak firmy standowe, plastycy czy specjaliści ds. reklamy. Firmy decydujące się na udział w targach easyFairs® budują swoją pozycję za pomocą dobrego produktu, a nie efektownej wizualizacji.

EFEKTYWNE

Goście targowi to osoby, na których szczególnie Państwu zależy: kluczowi klienci i osoby decyzyjne w firmach znajdujących się w rejonie prowadzonej kampanii. Naszym celem jest dotarcie do każdego potencjalnego klienta Państwa firmy.

W SAMYM SERCU RYNKU ZBYTU

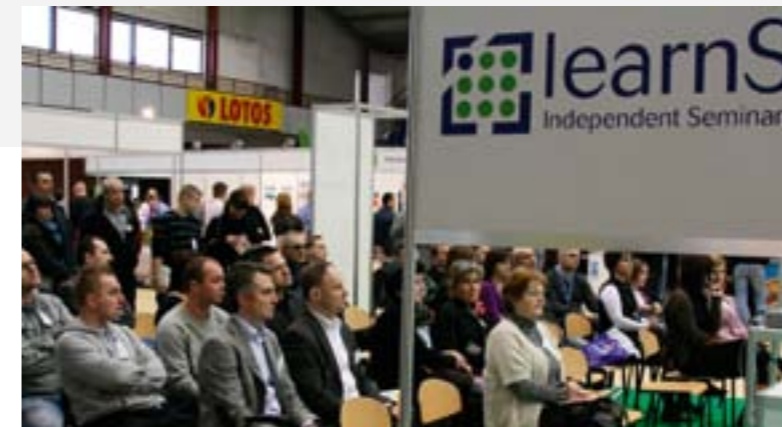
Targi organizowane są w miejscu, gdzie znajduje się docelowy rynek dla danego produktu lub usługi. Wystawcy mają dzięki temu okazję poznać przedstawicieli firm zainteresowanych oferowanymi przez nich produktami lub usługami.



Seminaria learnShops™

Koncepcja imprez organizowanych według formatu easyFairs® obejmuje nie tylko wystawę targową, ale także i seminaria learnShops™. Są to bezpłatne prezentacje firm, seminaria i wykłady, odbywające się w specjalnie wydzielonej przestrzeni targowej, a nie w zamkniętych salach wykładowych. Taka forma wystąpień gwarantuje jeszcze lepszy dostęp do najnowszych wiadomości przekazywanych przez specjalistów z uznanych firm działających w obszarze gastronomii.

Jeśli są Państwo zainteresowani prezentacją swoich produktów, technologii lub rozwiązań na szerszym forum to prosimy o kontakt z naszym biurem w celu uzyskania wszystkich niezbędnych informacji.



learnShops™
Independent Seminars

W ramach seminariów learnShops™ odbędą się:

- Pokazy kulinarne
- Pokazy przyrządzania sushi i dań rybnych
- Szkolenia dla przyszłych przedsiębiorców
- Prezentacje najnowszego sprzętu i produktów
- Show barmańskie

Profil Wystawców

- Wyposażenie barów szybkiej obsługi, snack-barów, lunch barów, grill barów, pizzerii.
- Wyposażenie punktów małej gastronomii, kafeterii, barów koktajlowych, punktów gastronomii na stacjach benzynowych, gastronomii sezonowej.
- Systemy dystrybucji przekąsek i napojów, maszyny vendingowe, dystrybutory napojów.
- Maszyny pakujące i opakowania dla dań na wynos, opakowania na kanapki i napoje, opakowania jednorazowe, sztućce, serwetki, etykiety.
- Produkty i półprodukty spożywcze: pieczywo, wędliny, mięsa, nabiał, produkty garmażeryjne i mrożonki.
- Dodatki do dań: keczupy, musztardy, majonezy, sosy, dresingi, przyprawy.
- Dania gotowe i napoje.
- Rozwiązania informatyczne, organizacyjne, doradztwo.
- Systemy i rozwiązania cateringowe.
- Środki higieny, systemy utrzymania czystości.
- Mobilna gastronomia.
- **SALON FRANCZYZY** – sieci franczyzowe barów, pizzerii, kawiarni i restauracji Fast casual i „Take away”.

Profil Odwiedzających

- Właściciele i agenci punktów małej gastronomii i gastronomii sezonowej, pizzerii, fast-food, restauracji typu „Take away”, lunch barów, barów kanapkowych, barów sałatkowych, kafeterii, kebab barów, sushi barów, barów mlecznych.
- Dyrektorzy zarządzający, przedstawiciele ds. zakupów sieci barów fast-food, restauracji fast casual, pizzerii, kafeterii, barów sałatkowych.
- Dyrektorzy zarządzający, przedstawiciele ds. zakupów firm cateringowych, firm organizujących gastronomię na imprezach masowych, sieci dostarczających „jedzenie na telefon”.
- Przedstawiciele sieci stacji benzynowych zajmujący się gastronomią; właściciele i agenci stacji benzynowych.
- Przedstawiciele dystrybutorów i hurtowni gastronomicznych.
- Operatorzy vendingowi; zarządcy kompleksów biurowych, uczelni, szpitali, hoteli, hosteli, dworców i lotnisk.
- Osoby planujące rozpoczęcie działalności w gastronomii samodzielnie lub w ramach sieci franczyzowej.
- Kierownicy gastronomii w pensjonatach.

easyFairs®

www.easyfairs.pl

GDYBY WSZYSTKO BYŁO TAK PROSTE!

easyFairs®

www.easyfairs.pl

GDYBY WSZYSTKO BYŁO TAK PROSTE!

ZAREZERWUJ STOISKO!

Online: www.easyfairs.pl/ftg-gdansk2012

Telefonicznie: **+48 12 651 95 20**

Organizator:

easyFairs® Poland Sp. z o.o.

Al. Pokoju 82
31-564 Kraków

Kontakt:

Mirosław Gajewski- Specjalista ds. sprzedaży

Tel: +48 12 651 95 32

Fax: +48 12 651 95 22

Kom: +48 509 926 679

mirek.gajewski@easyfairs.com

Michał Wojtasik – Specjalista ds. sprzedaży

Tel: +48 12 651 95 26

Fax: +48 12 651 95 22

Kom: +48 507 044 186

michal.wojtasik@easyfairs.com

Miejsce targów:

Hala Widowiskowo-Sportowa AWFIS
ul. K. Górskiego 1 (wjazd od ul. Grunwaldzkiej)
80-336 Gdańsk

Godziny otwarcia:

Wtorek, 7 lutego 2012 r.: 9:30 – 16:30

Środa, 8 lutego 2012 r.: 9:30 – 15:00

Ceny

Ceny do 31.12.2011r

Stoisko 9 m² 3670 zł + VAT

Stoisko 12 m² 4810 zł + VAT

Stoisko 15 m² 5960 zł + VAT

Dopłata za stoisko narożne: 550 zł + 23% VAT

Ceny po 31.12.2011r.:

Stoisko 9 m² 3995 zł + VAT

Stoisko 12 m² 5200 zł + VAT

Stoisko 15 m² 6400 zł + VAT

Dopłata za stoisko narożne: 550 zł + 23% VAT

Wyposażenie

Ustalona cena zawiera wszystkie opłaty za stoisko bez dodatkowych, ukrytych kosztów. Firma easyFairs® Poland gwarantuje wystawcom targów FOOD-to-GO: stoisko wybudowane w systemie oktagonalnym, napis na fryzie (max 20 znaków), wykładzinę, oświetlenie oraz gniazdo elektryczne 230V 2 kW, standardowe meble (stół, dwa krzesła, dwie półki ścienne, kosz na śmieci), zaproszenia dla gości targowych, identyfikatory dla wystawcy, wpis do katalogu targowego, który jest dystrybuowany w trakcie trwania imprezy, opis firmy oraz dowolnej liczby produktów w katalogu Wystawców, zamieszczonym na stronie internetowej targów.

Istnieje także możliwość dokupienia dodatkowego wyposażenia według oddzielnego cennika.

Promocja targów

Firma easyFairs® Poland stara się zapewnić Państwu jak największą liczbę branżowych odwiedzających, dlatego też organizuje liczne akcje promocyjno-informacyjne. Współpracujemy z czasopismami i portalami branżowymi, prowadzimy rozmowy ze stowarzyszeniami i organizacjami, a także informujemy indywidualnych klientów. W okresie wakacyjnym oraz przed targami ma miejsce dystrybucja zaproszeń, zarówno w formie pocztowej, jak i bezpośredniego kontaktu z właścicielami lokali gastronomicznych.

PAKIET PROMOCYJNY easyFairs® BOOSTER PACK

Aby wzmocnić wizerunek Państwa firmy przed, w trakcie i po targach, proponujemy wykupienie PAKIETU PROMOCYJNEGO easyFairs® **BOOSTER PACK**, który umożliwia:

- Umieszczenie logo Państwa firmy wraz z krótkim opisem w newsletterze wysyłanym przed rozpoczęciem lub po zakończeniu imprezy do bazy potencjalnych Klientów.
- Umieszczenie logo Państwa firmy w serwisie internetowym imprezy oraz na planie hali.
- Postawienie banneru roll-up przy punkcie rejestracji lub w Business Point.
- Dystrybucję informacji/ulotek o Państwa firmie wśród osób odwiedzających targi.

Koszt pakietu promocyjnego to 950 zł + 23% VAT.