

# SALA LOGISTICS

sponsored by  
**PALLEX**  
IBERIA

**Lusocargo**

**20 SETEMBRO**



## 10:50H - 11:20H | LOGÍSTICA PROMOCIONAL - A LOGÍSTICA AO SERVIÇO DO MARKETING

**Pedro Varge, Gestor Logística Promocional Portugal, Luis Simões**



Respondendo cada vez mais às necessidades dos seus clientes e à pressão do mercado, a Luis Simões tem procurado sustentar a sua estratégia de crescimento na criação de um leque de serviços cada vez mais agregadores, que permitam aos seus clientes ter soluções desde a produção até ao ponto de venda. Aportando valor aos clientes, e ajudando-os a concretizar as estratégias de marketing definidas, apresentando soluções globais, chave na mão!

Conferência em:



## 11:20H - 11:50H | SERVIÇO NEXT DAY NA PENÍNSULA IBÉRICA



**Lusocargo**  
**Pedro Santos,**  
 Director de Operações,  
 Lusocargo Transitários



**PALLEX**  
IBERIA  
**Sergi Tomás,**  
 Diretor comercial e  
 Desenvolvimento de  
 Negócios, Pall-ex



## 11:50H - 12:20H | CADEIA LOGISTICA INTERNACIONAL: FATORES CRÍTICOS PARA O DESENHO DE UMA REDE DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

**Pedro Melo, International Logistics Director-Operations, Planing and Freight Mng, Sonae**



Num contexto global, em que as empresas tentam crescer pela via da sua internacionalização, o desenho dos fluxos de mercadorias e a sua rede logística assume uma crescente importância. A diversificação de mercados e de fontes de abastecimento obrigam a um maior presença global. O entendimento dos fatores mais importantes para um correto redesenho e dimensionamento da rede de logística internacional permitem, pela sua otimização capturar valor e ganhar vantagens competitivas.

**12:20H - 13:00H | WHAT IS THE GREEN SUPPLY CHAIN?****Moderator: César Castillo, Academic Director, ICIL**

Conferência em:



When we think about the future of logistics, do we have to talk about green logistics? Many of the supply chain principles and logistics solutions applied today in companies, were developed in an era in which sustainability, safety and security were not an issue. Is there something changing? Green supply chain could be defined as integrating environmental thinking into supply chain management, also including product design, material sourcing and selection, manufacturing processes, delivery of the final product as well as end of life management of the product after its useful life. But, what about Big Data? Could big data helps us to be greener? Is just a fashion/marketing issue to be green? As a company could we afford to be green? Is the customer prepare for a green supply chain? Which are the costs for be green? Who will assume the costs?



**Fran Cano,  
Logistics &  
Operations  
Director,  
PARFOIS**

**Josep Gaus, CEO,  
RED TORTUGA**

PARFOIS

**13:00H - 16:00H. BREAK****16:00H - 17:00H | NEW 2017! ASK THE EXPERT SESSION: O DESENHO DO ARMAGEM (LAY-OUT), CHAVE DA PRODUCTIVIDADE**

**Luis F. Acosta Rodríguez, Responsável da área de Conhecimento Supply Chain Management, Global Lean**

Para esta edição da Empack & Logistics Porto, temos o gosto de apresentar uma novidade na nossa area de congresso, as conferências ASK THE EXPERT, onde contaremos com a presença de D. Luis F. Acosta Rodriguez, responsável da supply chain na Global Lean, que fará uma breve introdução dos temas a tratar para seguidamente responder às perguntas que os assistentes queiram formular. Este espaço contará com uma sessão o dia 20 e outra o dia 21 de setembro.

Os temas a tratar na primeira sessão o dia 20 serão: o Lay-out do armazém e o seu impacto na produtividade, o Lay-out e automação do armazém, elementos-chave no desenho do armazém.

Não perca a oportunidade de resolver todas as suas questões e levar a logística do seu negocio ao seguinte nível.

**17:00 - 17:30H | INCIDÊNCIAS COMUNS NO TRANSPORTE DE MERCADORIAS - ANÁLISE PRÁTICA**

**Tiago Sampaio, Associate lawyer, Cuatrecasas**

Nesta apresentação irão ser tratados, desde um ponto de vista juridico, e duma forma prática, dinâmica e com casos reais, as incidências que são mais frequentes no transporte de mercadorias tais como: danos, perdas, roubos, incêndios, mojaduras, atrasos na entrega etc...





**17:30H - 18:10H | BIC - BEST IN CLASS , UMA HISTÓRIA DE SUCESSO...**

**Pedro Moreira da Silva, Diretor Business Unit Industrial & Operações, Generis**

Nascida em 2002, a Generis Farmacêutica S.A. é hoje em dia, uma das principais empresas a operar no mercado português de medicamentos genéricos ocupando posições cimeiras há já vários anos. Para fazer face às profundas alterações que o mercado de genéricos sofreu nos últimos anos e com vista a aumentar a sua competitividade, a Generis , decidiu implementar em 2012, um programa denominado BIC - Best In Class com o objectivo de adoptar as metodologias Kaizen Lean e implementar a Melhoria Contínua na sua organização . Com a implementação deste programa, uma verdadeira história de sucesso, foi possível melhorar não só os principais indicadores operacionais , como tornar a empresa mais amig da mudança e mais ágil construindo uma base sólida para alicerçar o seu crescimento, a qual se traduz numa nova cultura da empresa



**18:15H - 18:55H | OTIMIZAÇÃO DE SUPPLY CHAIN INTERCONTINENTAL**

**Ana Isabel Fernandes, COO da OGMA**

A apresentação será focada na partilha de um caso otimização de uma cadeia logística intercontinental, através da redução/supressão de fluxos sem valor acrescentado, ao longo de todos os processos logísticos. A partilha abordará a totalidade da cadeia, desde a recolha das peças e matéria prima nos fornecedores, até à distribuição no ponto de consumo para integração no produto final.

**21 SETEMBRO**

**10:50H - 11:20H | PARCERIAS PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DA DISTRIBUIÇÃO ATRAVÉS DE SOLUÇÕES INOVADORAS**

**Joao Nogueira, Category Manager, CHEP Portugal**

Apresentação conjunta da CHEP e da DS Smith sobre soluções inovadoras em plataforma de venda. A mudança comportamental do consumidor aliado ao impacto da crescente actividade promocional na distribuição, coloca novos desafios a toda a cadeia de distribuição.



**Santiago Patiño, Iberia Impact Centre Marketing Manager DS Smith**



### 11:15H - 11:45H | UMA LOGÍSTICA MAIS EFICIENTE ASSENTE EM QUALIDADE DE DADOS DO PRODUTO.



**Filipe Esteves, Gestor Sênior de Desenvolvimento de Negócio, GS1 Portugal.**

Manter a qualidade dos dados é um desafio aumentado pela era do digital. As equipas de TI, gestão e/ou qualidade das empresas enfrentam agora novos desafios com o crescimento do online e o desenvolvimento do mobile, no sentido de garantirem a fiabilidade, segurança e rapidez na partilha de informação dos seus produtos/serviços.

Por esse motivo, e com o surgimento da plataforma Sync PT, a GS1 Portugal desenvolveu uma solução: 560 Validata

Este serviço destina-se a facilitar a introdução da informação ou analisar os registos considerados indispensáveis à comunicação dos dados dos produtos, em conformidade com a legislação europeia e com as boas práticas de mercado, promovendo um maior alinhamento no fluxo de informação entre fornecedores e clientes.



### 11:45H - 12:15H | AUTOZITÂNIA - DIFERENCIAÇÃO ATRAVÉS DA LOGÍSTICA



**Flávio Menino, CCO na Autozitània**

Num setor onde a concorrência é muito agressiva e a oferta de produtos é bastante homogénea, como pode a logística ser um fator diferenciador?

Quais os desafios enfrentados e as estratégias implementadas, de forma a transformar o simples serviço logístico num serviço de excelência?

Apresentação de como o investimento em logística resultou no crescimento de vendas e na fidelização de clientes por parte da Autozitània.



### 12:15H - 13:00H | MESA REDONDA: OS R.R.H.H. NO SETOR LOGÍSTICO.



**Moderador: Américo Lopes de Azevedo, Professor associado, Porto Business School.**

Quais são os perfíles demandados pelo mercado? Quais estrategias podem ajudar ás empresas do setor a melhorar a sua gestão e retenção do talento? Quais são as competências assinadas a cada posto? temas de remuneração...

**Ana Rodrigues,**  
Gestora de Recursos Humanos,  
Luís Simões



**Vítor Antunes,**  
Director of Middle Office,  
ManpowerGroup Portugal



**Paulo Oliveira**  
Ravas Iberia



**16:00H - 16:40H | MESA REDONDA: REPTOS E OPORTUNIDADES NO SECTOR DA LOGÍSTICA, NO E-COMMERCE**

**Moderador: João Jales, Country Manager, Nacex.**

Expertos on-line retailers debaterão sobre os últimos reptos e oportunidades que oferece a logística no novo meio digital. Entre outros temas, serão debatidos a problemática dos operadores logísticos e couriers nas entregas do comércio on-line; o crescimento desse canal comercial; as entregas express; os problemas do calendário (Black Friday, Natais...); frotas suficientes e sustentáveis, sistema de informação e os reptos e oportunidades que gera o ecommerce na última milha.



**Jorge Simoes,**  
 Head of  
 Ecommerce &  
 Omnichannel,  
 Sport Zone



**Joana Fernandes,**  
 Diretor of  
 eCommerce  
 Operations,  
 Farfetch



**Daniel Santiago Parfois**  
 Daniel de Santiago,  
 Ecommerce  
 Director, PARFOIS



**17:15H - 18:15H | NEW 2017 - ASK THE EXPERT SESSION: VANTAGENS DA GESTÃO VISUAL.**

**Luis F. Acosta Rodríguez, Responsável da área de Conhecimento Supply Chain Management, Global Lean**

Nesta segunda sessão de Ask the expert D. Luis F. Acosta Rodríguez, responsável da supply chain na Global Lean fará uma breve introdução dos temas a tratar para seguidamente responder às perguntas que os assistentes queiram formular. Os temas a tratar serão: vantagens da graficação de dados e comunicação visual, Visualização tradicional: análise forense e inspeção, Visualização moderna: construção de qualidade no processo.



# SALA EMPACK

sponsored by



## 20 SETEMBRO



### 10:30H - 11:00H | UTILIZAÇÃO DE NANOPARTÍCULAS EM EMBALAGENS NA CONSERVAÇÃO DE ALIMENTOS POR UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL

**Margarida Cortez Vieira, Head of Department of Food Engineering, University Algarve**

Numa sociedade industrializada, a produção de alimentos embalados tem estado sempre a crescer. Contudo, os prazos de validade destes alimentos são por vezes curtos demais e são desperdiçados alimentos ainda de boa qualidade o que representa uma grande preocupação mundial sobretudo no que concerne as desigualdades na capacidade de alimentar cidadãos entre os países industrializados e os em desenvolvimento. O prolongamento do tempo de prateleira dos alimentos, mantendo a sua qualidade sensorial, nutritiva e a sua segurança, contribui para a sustentabilidade dos alimentos. A embalagem de alimentos está a desempenhar um papel cada vez mais ativo na conservação dos alimentos e investiga-se neste momento a inclusão de compostos antimicrobianos e antioxidantes de origem natural, de dimensão à escala nano, na superfície das embalagens que está em contacto direto ou indireto com os alimentos porque é na superfície que estes normalmente se começam a deteriorar.



## KEYNOTE SESSION

Conferência em:



### 11:00H - 11:45H | 'WHEN DIGITAL BECOMES HUMAN' SOBRE A TRANSFORMAÇÃO DAS RELAÇÕES COM O CLIENTE.

**Steven Van Belleghem**

Há uma necessidade urgente de transformar completamente a relação com o consumidor. Os clientes vivem num mundo de auto-serviço, de grandes arquivos de dados, de automatização e de integração do mundo online e offline. Não implementando a transformação digital, o futuro da sua empresa está em risco. Uma transformação digital com êxito é fundamental, mas não é suficiente. Devido à evolução digital, as suas relações com o cliente necessitam também de uma mudança a nível humano. Os desafios importantes neste aspecto são numerosos e interessantes: encontrar um equilíbrio na relação entre o homem e a máquina, destacando o papel do toque humano e usando o poder de conectar as pessoas ao máximo. Steven guiá-lo-á na sua nova história: 'When Digital becomes Human'. A história levá-lo-á numa viagem ao futuro, sendo provocante, excitante e assustadora ao mesmo tempo. Desfrute desta viagem espectacular!

### 11:50H - 12:20H | OMNICALIDADE: TUDO EM UM, OU UM PARA TODOS. COMO OS FACTORES-CHAVE DEFINEM A TECNOLOGIA NOS CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO DE MODA

Explicaremos quais são os 5 motores principais da intralogística actual na distribuição de moda. Usando casos reais mostraremos quais são as tecnologias que melhor implementam estes factores-chave.



**Eduardo Comadrán,**  
Subsystems  
Manager,  
Interroll



**Sergio Brandão,**  
Sales Engineer  
Portugal  
Market, Interroll





**12:20H - 13:00H | MESA REDONDA - RENOVAÇÃO DO PACKAGING**

**Moderador: Margarida Alves, Diretora Centro Nacional de Embalagem**

Nesta mesa redonda vão ser tratados aspectos como desenho, qualidade, materiais, segurança...etc.. que devem ser abordados ao longo do processo de renovação.



**Pedro Caldas,  
Senior Marketing  
& Communication  
Manager**

**CONTINENTE**



**Américo  
Rocha, General  
Manager, DS  
Smith**



---

**13:00H - 16:00H. BREAK**

---

News 2017:

*Wine Forum*



**16:00H - 16:30H | A EMBALAGEM É UM FATOR DE DIFERENCIAÇÃO NA CATEGORIA DO VINHO?**

**Sandra Ramos, Key Account Manager, GFK Metris**

Esta apresentação tem como objetivo demonstrar a importância crescente do packaging na escolha do Vinho, bem como dar a conhecer metodologias e técnicas de teste de packaging, que permitem dotar os decisores de informação sobre o impacto que uma nova garrafa, um novo rótulo ou outro tipo de alteração na embalagem, pode ter junto do consumidor.

16:30h - 17:00h | O packaging no Marketing



**16:30H - 17:00H | O PACKAGING NO MARKETING**

Nesta apresentação, o grupo Sogevinus, líder na categoria de vinhos do Porto colheitas e que agrupa a grandes marcas como Calem, Kopke e Burmeister entre outras, exporá qual é o papel do packaging na estratégia das diferentes marcas que compõem o grupo.



**Pedro Braga,**  
Director  
Operações,  
SOGEVINUS  
FINE WINES



**Patricia Neves de  
Sousa, Marketing  
Director, SOGEVINUS  
FINE WINES**

**17:00H - 17:30H | TRENDS IN THE WINE LABEL INDUSTRY**

**António Oliveira, Responsável produto, Brigal - HP Indigo**



A palestra será sobre as possibilidades e oportunidades que a impressão digital oferece ao mundo do vinho. Aumento da produtividade, redução de custos, novas aplicações, previsão de custos e sobretudo fidelização do cliente.

**17:30 - 18:10H | WINE PACKAGING: PENSAR FORA DA GARRAFA.**

Nos últimos anos surgiram grandes inovações no packaging de vinhos – dos BIBs, vinho em lata e até em garrafas de papel. Mas o packaging de vinhos surge como um dos mais tradicionais nichos do mercado de embalagem e resiste dentro da garrafa? Porquê? Quais os desafios? Quais as oportunidades?



**Rita Monteiro** diretora, TINTA AMARELA e  
co-fundadora, WINE-SHINE



**Paal Myhre, Diretor criativo, MYHRE  
DESIGN e co-fundador, WINE-SHINE**





## 21 SETEMBRO



### 10:45H - 11:15H | COMO PODE HOJE EM DIA O PACKAGING INFLUENCIAR A COMPRA QUE CADA VEZ MAIS É FEITA OMNICANAL?

**Ricardo Torres, Diretor de Comunicação & Publicidade, DIA CORPORATE**

**DIA**

Cada vez mais o consumidor têm várias opções de locais de compra. Mais do que multicanal, temos de ter uma estratégia Omnicanal, uma estratégia que liga todos os segmentos do negócio, para que as marcas não percam coerência na oferta. Todas as estratégias e vertentes do marketing têm que estar alinhadas e atentas a esta nova realidade.



### 11:15H - 11:45H | DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS COMPÓSITOS PARA PRODUÇÃO DE EMBALAGENS ECOSUSTENTÁVEIS

**Gabriela Martins, Investigador Principal, Universidade de Coimbra**



Numa época de consciencialização dos prejuízos ambientais causados pelos plásticos, o papel da ciência assume-se como fundamental no desenvolvimento de soluções eco-sustentáveis, nomeadamente no domínio da embalagem.

Nesta apresentação, serão descritos alguns trabalhos laboratoriais de otimização de diferentes materiais compósitos para o setor da embalagem, explicando como foi feita a seleção de matérias-primas, como foram conjugadas, de que modo foram processadas e que propriedades foram obtidas nos produtos finais. Os trabalhos descritos permitirão informar a sociedade sobre o potencial dos materiais biocompósitos e sobre os métodos científicos atualmente utilizados na pesquisa de novos materiais ecosustentáveis. Será dado realce à reciclagem de matérias-primas através da utilização de desperdícios de fibras vegetais, nomeadamente serradura de pinho, aplicada como elemento de reforço de matrizes poliméricas selecionadas.



### 11:50H - 12:20H | HONEYCOMB: RESISTÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

**Fernando Rodrigues, Director Departamento Honeycomb na DS Smith Packaging Portugal**



Na DS Smith continuamos a procurar soluções eficazes e sustentáveis para os nossos clientes. Com o Honeycomb abrem-se novas possibilidades para o nosso desenvolvimento, devido às suas interessantes propriedades de resistência. Não só no mundo da embalagem, mas também noutros mercados como o dos móveis, ou na comunicação visual.

13:15H - 16:00H. BREAK



### 16:00H - 16:40H | A OPORTUNIDADE DO DIGITAL EM PACKAGING

**Luis Christophe, EMEA Marketing manager, Hewlett Packard**



Uma das fontes de inspiração de que seu negócio precisa para crescer é conhecer casos de sucesso. Entender alguns dos passos tomados em diferentes países e sectores ajuda a direccionar esforços e aguçar sua ambição. Existem empresas capazes de transformar segmentos e mercados. Nesta conferência você encontrará exemplos destas empresas inovadoras que estão a utilizar a impressão digital para continuar a crescer de maneira rentável no mercado de embalagens e etiquetas, desde a perspectiva de marcas, consumidores e produtores.



### 16:40H - 17:10H | A GESTÃO DA INOVAÇÃO COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDADE

**Rui Osório, Director de la planta, DS Smith Tecnicarton Portugal**

Como é que as empresas podem encontrar um elemento diferenciador e de competitividade através da inovação. Descobrir como se estrutura e organiza um sistema de gestão da inovação e quais são os pontos-chave do seu sucesso na implementação do mesmo na empresa.



### 17:10H - 17:40H | EMBALAGENS E RÓTULOS INTELIGENTES - O USO DA TECNOLOGIA QSTAMP PARA SOLUÇÕES DE MONITORIZAÇÃO E RASTREABILIDADE

**Tiago Cunha Reis, PhD, CEO and Head, Nanotech**

O QStamp é uma tecnologia desenvolvida pela Mater Dynamics, consistindo numa película que contém nanossensores para monitorização de temperatura e humidade. Ao aplicar o QStamp® num rótulo ou embalagem convencional, qualquer um deste adquire a capacidade de monitorizar e reportar variações térmicas e de humidade que atuem sobre produtos. A tecnologia opera sem qualquer recurso a uma bateria, situando-se no mercado como uma solução de controlo da qualidade e rastreabilidade em tempo-real.

