

- 10:00 - 10:10** EQUIPO DE SEMRUSH: SALUDO Y PRESENTACIÓN
- 10:10 - 10:40** CLAVES PARA CREAR CONTENIDOS QUE CAUTIVEN CON STORYTELLING
Elia Guardiola, Consultora de Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Marketing de Contenidos
- 10:50 - 11:50** ESTUDIO DE LA COMPETENCIA Y ANÁLISIS DEL TRÁFICO WEB CON SEMRUSH
Rostislav Torchinskiy, Sr. Digital Marketing Manager en SEMrush
Fernando Angulo, Head of International Relationships SEMrush
- 12:00 - 12:30** CÓMO MEJORAR EL RENDIMIENTO DE UN NEGOCIO DIGITAL. 5 CLAVES PARA MEJORAR LA CONVERSIÓN
Ricardo Tayar, Co-founder & CEO Flat101
- 12:40 - 13:10** BYE CUSTOMER JOURNEY. NOW IT'S YOUR JOURNEY!
Sergio Simarro, Senior Manager en Digital Services KPMG
- 13:20 - 13:50** INFORMES Y MÉTRICAS DE GOOGLE ANALYTICS PARA UN SOCIAL MEDIA PLAN
Fernando Rubio Ahumada, Community Manager y Profesor de AulaCM
- 14:00 - 15:00** HORA NETWORKING
- 15:00 - 15:30** WPO: MEJORA LOS TIEMPOS DE CARGA DE TU WEB
Álvaro Fontela, Consultor de Wordpress, blogger incondicional y co-fundador de Raiola Networks
- 15:40 - 16:10** ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PARA UN MUNDO QUE BUSCA DESDE EL MÓVIL
Fernando Maciá Domene, Director General en Human Level Communications
- 16:20 - 17:00** MESA REDONDA: LOS PERIÓDICOS ESPAÑOLES ¿TIENEN UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL?
MODERADO POR:
Jana Garanko, PR Head en SEMrush
PARTICIPANTES:
Natalia Marín, Directora de Contenidos en ReasonWhy.es
Javier Piedrahita, Editor - Fundador de MarketingDirecto.com
Ana Belén Leíño, Head of SEO, Valor de Ley
Samuel Rodríguez, Socio Director de Ecommerce News
- 17:10 - 17:40** ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES
Ana Belén Leíño, Head of SEO, Valor de Ley
- 18:00 - 18:30** CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE VENTAS CON EL SISTEMA LEGO
Javi Pastor, Copywriter y Blogger

- 10:00 - 10:05** EQUIPO DE SEMRUSH: SALUDO Y PRESENTACION
- 10:05 - 10:35** COMO CREAR UN WEBINAR GRATUITO QUE TE TRAIGA VENTAS
Alex Mateo, CEO Sisube
- 10:45 - 11:15** LOS 4 ELEMENTOS DEL MARKETING DATA
Gemma Muñoz, Co-founder & CEO El Arte de Medir
- 11:25 - 11:55** EL USUARIO CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA CONVERTIR MÁS
José Gómez-Zorrilla, Socio Director Wind Up
- 12:05 - 12:45** 7 PRINCIPIOS DE DISEÑO PARA MEJORAR LA CONVERSIÓN
Pablo Penadés, Marketing Manager en Unbounce España
- 12:55 - 13:25** ESTRATEGIAS MÁS EFECTIVAS PARA CONSEGUIR TRÁFICO CUALIFICADO
Miguel Florido, CEO Marketing and Web
- 13:55 - 14:05** 7 ERRORES SEO COMUNES EN ECOMMERCE
Luis M.Villanueva, Socio y Director SEO Webpositer Lab Group
- 14:15 - 14:45** CÓMO REALIZAR UNA AUDITORÍA SEO
Antonio López, Consultor SEO y Analista estratégico Online elblogdelseo
- 15:55 - 16:25** GEO SEO: RENOVARSE O MORIR
Iñaki Tovar, CEO Webpositer
- 16:35 - 17:05** SI NADIE CONOCE MI EMPRESA, LA ENSEÑO YO
Cláudio Inácio, Consultor de Marketing Digital y Social Media. Community Manager y Blogger en claudioinacio.com
- 17:10 - 18:30** CÓCTEL Y NETWORKING FINAL CON @GINANDTWITTS