

Empack 2010 cuenta con un 80% de ocupación a cinco meses de su celebración

REDACCIÓN

El Salón Profesional del Envase, Embalaje, Almacenaje y Acondicionamiento Empack 2010 espera reunir a más de **120 expositores** y superar los más de **3.800 visitantes** de la pasada edición. Empack celebrará su tercera edición los días **24 y 25 de noviembre** en el Pabellón 2 de Ifema-Feria de Madrid y a poco más de cinco meses de que dé comienzo, ya cuenta con un nivel de ocupación del 80%.

Esta edición, Empack se va a adentrar en el mundo de la intralogística ofreciendo soluciones de embalaje de transporte, automatización, gestión de almacenes. La otra gran primicia es la expansión del salón con la creación de un área exclusiva de packaging farmacéutico, debido a la gran demanda actual de este tipo de envases. Tanto es así, que, además, se ha destinado una de las salas de seminarios a presentar la actualidad que engloba a la industria del packaging farmacéutico.

Como en cada celebración, además, los expositores mostrarán su amplia gama de maquinaria y robótica de envasado y embalaje; soluciones y maquinaria de etiquetado, marcaje, codificación e identificación; acondicionamiento y sistemas integrados; maquinaria de carga; componentes de maquinaria; nuevos materiales y transformadores; soluciones y equipamiento en intralogística, almacenaje y transporte; envasadores a terceros; sistemas de información y material informático; materias primas, films, consumibles; servicios (alquiler, mantenimiento, formación); contenedores, cajas, bandejas y palets; sistemas de automatización; y PLV, entre otros productos.

Además, los visitantes podrán recibir formación gratuita en los Seminarios Independientes learnShops de corta duración y temática variada. Habrá dos salas: **Packaging & Intralogística**, coorganizada con el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene) y enfocada hacia la intralogística; y **FarmaPack + Aimplas**, centrado en el packaging farmacéutico y en el análisis de riesgos en el envasado y distribución de bienes industriales y de consumo.

La organización espera superar los más de 3.800 visitantes que acudieron al Salón el año pasado. Empack pretende ser punto de encuentro de propietarios y directores gerentes, jefes de producción, de manufactura, de almacenaje y logística, directivos de compras y aprovisionamiento, de planificación, de I+D, de finanzas y contabilidad, responsables de mantenimiento y reparación, de diseño, de control de calidad, de envase y embalaje y coordinadores de marketing.

La mayoría de los profesionales que acuden al Salón proceden del mundo de la alimentación y bebidas, cosmética, farmacia y química, automoción y accesorios mecánicos, industrial y de consumo, metalurgia, transporte y logística, intralogística, electrónica, etc. **La entrada será gratuita y sólo para profesionales** (www.easyfairs.com).

EasyFairs organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza.



ÚLTIMAS NOTICIAS DEL SECTOR

TITULARES ÚLTIMA EDICIÓN IMPRESA