

IDE

Información del Envase y Embalaje



FALKA NORTE® S. L.

EQUIPOS DE SOPLADO

CORAZÓN HIDRÁULICO / VELOCIDAD ELÉCTRICA

¡INNOVEDADES!!

AHORRO ENERGÉTICO



BAJA SONORIDAD EN Db

CABEZALES MÚLTIPLES



Cambio rápido de color

EXTRACCIÓN Y COMPROBACIÓN



Dispositivos especiales para envases diferentes

FORMATOS



Envases y piezas técnicas

CALIDAD

+

FIABILIDAD

+

CONSUMOS

+

PRODUCCIÓN

=

RENTABILIDAD

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

ASTI	11
BOSCH	9
CERMEX	17
EMBALLAGE'2010	37
EMPACK MADRID	3
FALKA NORTE	Portada
FANUC	25
GRIÑÓ ROTAMIK	7
ITC	21
RPC	15
SCHNEIDER	Contraportada



LA REVISTA MENSUAL DE HABLE ESPAÑOLA DEL ENVASE, EMBALAJE, TÉCNICAS GRÁFICAS Y LOGÍSTICA.
 (Fundada en Mayo de 1959)

Redacción, administración y publicidad:

Mavican Ediciones, SL - Murallas de Lugo, 19 - 28300 ARANJUEZ Madrid (España)
 Tel.+34 918 929 947 - Fax +34 911 894 310 ide-e@ide-e.com

Director Comercial: Víctor Alonso victor@ide-e.com

Redactor Jefe: Eloy Maestre redaccion@ide-e.com

Relaciones Internacionales: Samuel Santiago Tel.+34 615 388 563 international@ide-e.com

Empresa periodística núm. 1.406 ISSN:0300-4171 Depósito Legal: M-7552-1959 Volumen LI

Diseño y Maquetación: Marta Diego. Coloratura Diseño Gráfico, SL marta@ide-e.com



EMPACK MADRID 2010 cuenta ya con el 80% de ocupación

Empack, salón profesional del Envase, Embalaje, Almacenaje y Acondicionamiento espera reunir a más de 120 expositores y superar los más de 3.800 visitantes de la pasada edición. Celebrará su tercera edición los días 24 y 25 de noviembre en el Pabellón 2 de IFEMA – Feria de Madrid.

A cinco meses de que dé comienzo, el 80% de los stands ya han sido contratados. Esta edición se presenta repleta de novedades. Empack se ha adentrado en el mundo de la intralogística ofreciendo soluciones de embalaje de transporte, automatización, gestión de almacenes. La otra gran primicia es la expansión del salón con la creación de un área exclusiva de packaging farmacéutico, pues debido a la gran demanda de envases farmacéuticos, la organización ha querido poner especial hincapié en el envasado de este sector. Tanto es así, que, además, se ha destinado una de las salas de seminarios a presentar la actualidad que engloba a la industria del packaging farmacéutico.

Los visitantes podrán recibir formación gratuita en los seminarios independientes learnShop de corta duración y temática variada. Habrá dos salas; una es la Sala Packaging & Intralogística,

coorganizada con ITENE –Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística-, en la que se pondrá especial hincapié en la intralogística. La otra, es la Sala FarmaPack + AIMPLAS. Uno de los dos días de esta sala estará coorganizada con la revista Farnespaña Industrial y tratará de temas exclusivamente centrados en el packaging de farmacia. El segundo día estará reservado para el Análisis de riesgos en el envasado y distribución de bienes industriales y de consumo, organizado conjuntamente con AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico.

La entrada será gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line, código 141002.

Más información:
Empack Madrid 2010
Tel. 915 591 037
www.easyfairs.com/empackmad

calendario 2010/2011

DIGITAL LABEL SUMMIT 2010

29-30 Junio
Barcelona



www.digital.labelsummit.com

GRAPHISPAG 2011

22-26 Marzo
Barcelona



www.graphispag.com

TAROPAK 2010

13-16 Septiembre
Poznan (Polonia)



www.taropak.pl/en

INTERVITIS VIENNA 2011

10-12 Abril
Viena (Austria)



www.messe-stuttgart.de/intervitis-vienna

Brau Beviale 2010

BRAU Beviale 2010

10 -12 Noviembre
Nuremberg (Alemania)

www.brau-beviale.de

INTERPACK 2011

12-18 Mayo
Düsseldorf (Alemania)



www.interpack.com

EMPACK MADRID 2010

24-25 Noviembre
Madrid



www.easyfairs.com

LABELXPO EUROPE 2011

27 -30 Septiembre
Bruselas (Bélgica)



www.labelexpo-europe.com

ENOMAQ 2011

15-18 Febrero
Zaragoza



www.feriadezaragoza.com

EXPOQUIMIA 2011

14 -18 Noviembre
Barcelona



www.expoquimia.com