

EASYFAIRS® PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS 2010 CONSIGUIERON UN 16% MÁS DE VISITANTES Y UN 27% MÁS DE SUPERFICIE EXPOSITIVA

Un total de **3.538 visitantes profesionales**, relacionados con el sector del diseño de packaging y del etiquetado, acudieron a easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS y a easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el 14 y 15 de abril, en el CCIB – Recinto del Fórum de Barcelona. De todos ellos, **más de un 60% tenían poder de decisión de compra**. “La calidad del visitante ha sido muy buena. El sistema de celebración en dos únicos días es el ideal. También estamos muy satisfechos con el seguimiento realizado por la organización”, afirmó D. Joseba Albisu, Sales Manager de Industry de Albéniz.

Las cifras revelan que, en esta edición del Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido celebrado con el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión se ha conseguido un **16% más de visitantes**. Sobre todo proceden de los sectores de alimentación y bebidas; farmacia y cosmética; packaging e impresión; diseño, publicidad e industrial promocional; moda, complementos y calzado; química; y automoción.

En su mayoría, eran directores generales, altos cargos de marketing y comunicación, I+D, ventas, directores de compras, de producción y técnicos de packaging, entre otros, los representantes de dichas empresas. Sus objetivos eran, mayoritariamente, adquirir productos y obtener información que les ayudase a encontrar nuevos productos y servicios en el futuro. “He cumplido los objetivos con los que venía al salón. El concepto es interesante y facilita la visita a los profesionales”, hizo constar D. Javier García Lucía, de Cerveceras La Zaragozana.

Los cerca de **130 expositores** han transmitido a la organización sus felicitaciones por los buenos resultados obtenidos a lo largo de los dos días. “Se mantienen los objetivos conseguidos en ediciones pasadas, algo muy complicado de conseguir en estos tiempos. El visitante es únicamente profesional y viene buscando cosas concretas”, declaró D. Gorka Pamies, Gerente de Igorle. Consecuentemente, **más del 50% de ellos ya han reservado su stand** para los próximos Salones easyFairs. [Listado de expositores](#).

En los dos días de celebración, el aforo de los **34 seminarios learnShops™** estuvo completo en la mayoría de los casos. Las conferencias, coorganizadas con ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) y con ADP (Associació de

Nota de Prensa

Madrid, 27 de abril de 2010

Página 2 de 2

Disseyadors Professionals), abarcaron el sector del envasado y del etiquetado desde distintos ámbitos. Las ponencias estuvieron divididas por temáticas; así, a grosso modo, los temas tratados fueron: **ecopackaging**, **branpack**, **RFID**, **codificación** y **etiquetado**. Ver [Programa de learnShops™](#).

easyFairs® Iberia ya está trabajando para la IV Edición de easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS y para la II de easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el primer salón exclusivo del etiquetado del sur de Europa. De nuevo se celebrarán conjuntamente, y lo harán los días 23 y 24 de febrero de 2011 en el CCIB – Recinto del Fórum de Barcelona.

Más información y fotos

Lorena Albella

Marketing Coordinator

E-mail: lorena.albella@easyfairs.com

Rafael López Fernández

Media Relations Officer

E-mail: rafael.lopez.fernandez@easyfairs.com

Tel: +34 91 559 10 37

[easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS](#)

[easyFairs® LABELLING INNOVATIONS](#)