



Memorias USB con su Logo
 ¡Entrega en 5 Días, Min. 25 Unidades!
PIDA HOY EN LINEA


7 de Mayo de 2010 : 4.579 empresas | 37.787 ofertas y demandas | 19.188 productos | 33.882 noticias y artículos

Interempresas LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE LA INDUSTRIA

Sectores industriales Subcontratación Áreas y procesos Inmobiliaria de empresa Servicios para empresas

[Identificarse](#) [Registrarse](#) [Poner anuncio gratis](#) [Añadir empresa gratis](#) [Ed. Electrónicas](#) [Suscribirse a revista](#) [Tienda](#) [Síguenos en f](#)

[Interempresas > Tecnología Alimentaria > Artículos y noticias > Artículos y reportajes > Easyfairs Packaging & Labelling Innovations cierra con la visita de 3.538 profesionales - 29/04/2010](#)

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Feria Virtual

[Industria del aceite](#)
[Industria cárnica](#)
[Industria del pescado](#)
[Industria láctea](#)

[Frutas y hortalizas](#)
[Panadería y pastelería](#)
[Compra-venta](#)

[Efectuar MultiConsulta](#)

Productos

[Fichas de producto](#)
[Ofertas de ocasión](#)
[Demandas de ocasión](#)

Directorio

[Por empresas](#)
[Por marcas](#)
[Por productos](#)

Información del sector

[Artículos y reportajes](#)
[Noticias](#)
[Actualidad empresarial](#)
[Entrevistas](#)
[Opinión](#)
[Calendario Ferias](#)
[Asociaciones y entidades](#)

Ferias y Eventos

XV FERIA
TECNOCHACINERA
 Feria del procesado y envasado alimentario

Encuestas

¿Piensa que un abaratamiento del despido serviría para crear empleo?

Si
 No

[Ver resultados](#)

¿Ha percibido algún signo de mejora en el volumen de pedidos de su empresa en las últimas semanas?

Si
 No

[Ver resultados](#)

¿Cree que la subida del IVA va a afectar negativamente a su empresa?

Si
 No

[Ver resultados](#)

Noticias

06/05/2010 • ACC10 asesora a empresarios catalanes para su proyección internacional

06/05/2010 • ACC10 pone en marcha una campaña internacional para promover inversiones de alto valor añadido en Cataluña

06/05/2010 • Los niveles medios de impago caen por segundo trimestre consecutivo

06/05/2010 • Los Encuentros del

Ambas ferias logran este año un 27% más de superficie expositiva

Easyfairs Packaging & Labelling Innovations cierra con la visita de 3.538 profesionales

29 de abril de 2010

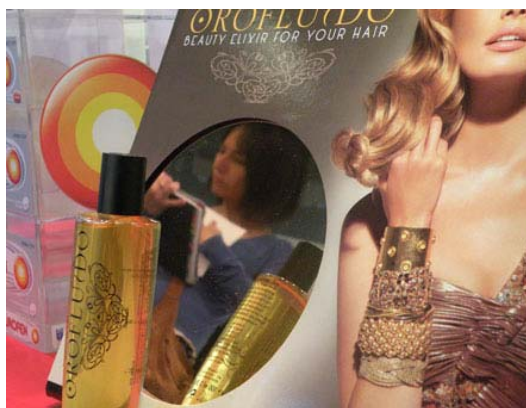
Cerca de 130 expositores y un total de 3.538 visitantes profesionales, relacionados con el sector del diseño de packaging y del etiquetado, acudieron a **Easyfairs Packaging & Labelling Innovations**, el 14 y 15 de abril, en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona. De todos ellos, más de un 60% tenía poder de decisión de compra, según ha informado la organización.

[Redacción Interempresas](#)

Las cifras revelan que, en esta edición del Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido celebrado con el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión, se ha conseguido un 16% más de visitantes, que proceden principalmente de los sectores de alimentación y bebidas; farmacia y cosmética; packaging e impresión; diseño, publicidad e industrial promocional; moda, complementos y calzado; química, y automoción.

En su mayoría, eran directores generales, altos cargos de marketing y comunicación, I+D, ventas, directores de compras, de producción y técnicos de packaging, entre otros, los representantes de dichas empresas. Sus objetivos eran, mayoritariamente, adquirir productos y obtener información que les ayudase a encontrar nuevos productos y servicios en el futuro.

El visitante fue únicamente profesional y acudió a la feria buscando productos concretos. Consecuentemente, más del 50% de ellos ya han reservado su stand para los próximos salones Easyfairs, afirma la organización.



La feria contó con lo mejor del sector del diseño de packaging y etiquetado.

Para todos los gustos

Un total de 130 expositores, un 27% más de superficie expositiva ocupada que en la pasada edición, han presentado lo último en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente, en el caso de Easyfairs Packaging Innovations. En el de Easyfairs Labelling Innovations, los expositores han presentado las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad, adhesivos y tintas.

Testimonios

Los cerca de 130 expositores han transmitido a la organización sus felicitaciones por los buenos resultados obtenidos a lo largo de los dos días.

"La calidad del visitante ha sido muy buena. El sistema de celebración en dos únicos días es el ideal. También estamos muy satisfechos con el seguimiento realizado por la organización", Joseba Albisu, director de ventas de Industry de Albeniz.

"He cumplido los objetivos con los que venía al salón. El concepto es interesante y facilita la visita a los profesionales", Javier García Lucía de Cerveceras La Zaragozana.

"Se mantienen los objetivos conseguidos en ediciones pasadas, algo muy complicado de conseguir en estos tiempos", Gorka Pamies, gerente de Igorle.





Las conferencias abarcaron el sector del envasado y del etiquetado desde distintos ámbitos.

Actividades paralelas

En los dos días de celebración, el aforo de los 34 seminarios learnShops estuvo completo en la mayoría de los casos. Las conferencias, coorganizadas con Itene (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) y ADP (Associació de Disseyadors Professionals), abarcaron el sector del envasado y del etiquetado desde distintos ámbitos. Las ponencias estuvieron divididas por temáticas; así, a grosso modo, los temas tratados fueron: ecopackaging, branpack, RFID, codificación y etiquetado.

Easyfairs Iberia ya está trabajando para la IV edición de Easyfairs Packaging Innovations y para la II de Easyfairs Labelling Innovations, el primer salón exclusivo del etiquetado del sur de Europa. De nuevo se celebrarán conjuntamente, y lo harán los días 23 y 24 de febrero de 2011 en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona.