

[Portada](#)[Noticias](#)[Cultura](#)[Opinión](#)[Esotérica](#)[Enlaces](#)[Descargas](#)

EASYFAIRS® PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS ABRIRÁN EL MIÉRCOLES SUS PUERTAS CON EL TRIPLE DE VISITANTES PRE-REGISTRADOS

Martes, 13 de Abril de 2010 00:06

Gabinete de



Prensa



Usar puntuación: ○○○○○ / 0

Malo ○ ○ ○ ○ ● Bueno

PUNTUAR

El Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido y el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión presentan hasta el jueves las últimas novedades del sector del packaging de diseño, etiquetado, codificación y RFID en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona.

easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS e easyFairs® LABELLING INNOVATIONS abrirán sus puertas el miércoles a los profesionales del sector del packaging de diseño y del etiquetado, con el triple de visitantes profesionales pre-registrados que en la pasada edición. No sólo cuentan con la participación de grandes empresas españolas o internacionales, sino que también las medianas y pequeñas presentarán sus novedades en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona, de 9:00 a 19:30 horas.

easyFairs® PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS son dos salones lo suficientemente grandes para dar una visión general del mercado del envase de diseño y del etiquetado, pero lo suficientemente pequeños para que el visitante identifique rápido lo que interesa, compare y haga negocio lo más rápido posible. Tal y cómo explica el Fundador y Presidente de easyFairs, Eric Everard: A los visitantes les gusta que el salón exponga los productos de manera concentrada, innovadora y eficiente.

En esta ocasión, además de centrarse en el diseño de alto valor añadido de los envases, la organización ha querido poner hincapié en las nuevas tendencias del etiquetado. La etiqueta pasa de ser una fuente de información, a una herramienta de marketing. De esta manera, se pretende romper con lo hasta ahora establecido y dar comienzo a una nueva ola de tendencias entorno al sector del packaging, dice el Director General de easyFairs® Iberia, Fermín P. Escuredo.

NOTICIAS EXTERNAS

Almería
Granada
Murcia
El Tiempo
Economía
Deportes
Sucesos
Andalucía
Nacional
Internacional
ONG
Salud
Ciencia
Tecnología
Informática
Internet
Sociedad
Medio Ambiente
Arte
Toros
Caza
Balonmano

ENLACES

Servicios
Interés General

NOS VISITAN

Tenemos 974
invitados conectado(s)

ENCUESTA

¿Observa desigualdad
en el acogimiento de
los municipios al Plan
E o al de la Junta de

Más de 140 expositores, más de un 15% internacionales, presentarán en easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel nacional e internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. En easyFairs® LABELLING INNOVATIONS los expositores mostrarán novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad, adhesivos y tintas. Listado de expositores.

Los visitantes, además de visitar los stands, podrán asistir a 34 conferencias gratuitas; los denominados Seminarios Independientes learnShops. Estarán clasificados en un triple ciclo de ponencias durante los dos días de celebración. La Sala EcoPack, coorganizada con ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística), tratará los temas de biopackaging y materiales, entorno Eco2, gestión de residuos, financiación y legislación del packaging. La Sala BrandPack, coorganizada con ADP (Associació de Dissenyadors Professionals), estará reservada para agencias y diseñadores de la talla de Coleman BCX Group, Morera Design y Vincenç Marco Design donde presentarán casos de éxito. Por último, la Sala RFID, Coding & Labelling, desarrollará temas como el etiquetado gourmet, del sector textil y de calzado, RFID, coding y las últimas tendencias en etiquetado.

Los casos de éxito cobrarán un papel relevante en cada una de las salas, pues no hay mejor forma de plasmar la realidad del sector del packaging de diseño y del etiquetado que con ejemplos reales de importantes empresas. Tales son los casos de Nutrexpá-Hello Kitty; Cooking Mi y Frutier, del sector de la alimentación; Auchan, Carrefour y E. Leclerc, en Francia, y Walmart, en Estados Unidos, en cuanto a supermercados; y Women` Secret y Hush Puppies, del sector textil y de calzado, entre otros. Ver Programa de learnShops.

Según las cifras obtenidas de visitantes pre-registrados, la organización espera superar los 3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, bienes de consumo, etc. La entrada es gratuita y sólo para profesionales.

Agrega tu comentario

Tu nombre:

Título:

OPINIÓN

EL TRIDENTE Nº 45



La

democracia
le da incluso sus
armas
a quien la ataca.

[LEER MÁS...](#)

EL PARKING EN EL CASCO URBANO DE MOJÁCAR (Y II)



Controlada la
venta de la
parcela en
cuestión por
haber sido
fraccionada con
tal propósito los
conocidos
AVATARES, la
Alcaldesa de
Mojácar se
encue [...]

[LEER MÁS...](#)

FOTOS

General
Local
Provincia
Provincia-1
Sociedad
Sucesos
Denuncia
Curiosidades
Historia
Almería
Almería en