

MENOS DE UN MES PARA LA CITA PROFESIONAL CON EL PACKAGING Y EL ETIQUETADO

Los días **14 y 15 de abril**, los profesionales del packaging y el etiquetado tienen una doble cita en los Salones easyFairs® PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS. Dos salones en los que los visitantes profesionales encontrarán las ideas e inspiración para vestir sus productos de etiqueta. Se celebrarán en el CCIB Recinto del Fórum de Barcelona de 9 a 19:30 horas.

Más de 120 expositores presentarán en easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Los dedicados a labelling, presentarán en easyFairs® LABELLING INNOVATIONS las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad, adhesivos y tintas. [Listado de expositores.](#)

Los visitantes podrán asistir a un triple ciclo de conferencias durante los dos días de celebración. La Sala **EcoPack**, coorganizada con ITENE, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística tratará los temas de **biopackaging y materiales, entorno Eco2, gestión de residuos, financiación y legislación del packaging**. La Sala **BrandPack**, coorganizada con ADP, la Associació de Dissenyadors Professionals, albergará ponencias sobre **tendencias de diseño** de packaging y branding. Por último, la Sala **RFID, Coding & Labelling**, desarrollará temas como el **etiquetado gourmet, del sector textil, RFID, coding y las últimas tendencias en etiquetado**.

Los **casos de éxito** cobrarán un papel relevante en cada una de las salas, pues no hay mejor forma de plasmar la realidad del sector del packaging de diseño y del etiquetado que con ejemplos reales de importantes empresas. Tales son los casos de **Nutrexpa – Hello Kitty; Cooking Mi y Frutier**, del sector de la alimentación; **Auchan, Carrefour y E. Leclerc**, en Francia, y **Walmart**, en Estados Unidos, en cuanto a supermercados; y **Women' Secret**, del sector textil, entre otros. Ver [Programa de learnShops™](#).

Según las cifras obtenidas por el momento, la organización espera superar los **3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales** procedentes

Nota de prensa

Madrid, 24 de marzo de 2010

Página 2 de 2

principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo, envasadores y embaladores a terceros, etc. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line [CÓDIGO I30I24](#).

easyFairs[®] es uno de los líderes globales en la organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Facilita que expositores y visitantes motivados puedan hacer negocios cara a cara en un entorno focalizado y profesional. Con sede central en Bruselas, **easyFairs**[®] organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza. **easyFairs**[®] lleva cada salón al corazón de los mercados.

Contacto

Más información y fotos:

Lorena Albella

Marketing Coordinator

E-mail: lorena.albella@easyfairs.com

Rafael López Fernández

Media Relations Officer

E-mail: rafael.lopez.fernandez@easyfairs.com

Tel: +34 91 559 10 37

[easyFairs](#)[®] [PACKAGING INNOVATIONS](#)

[easyFairs](#)[®] [LABELLING INNOVATIONS](#)