

MENOS DE UN MES PARA LA CITA PROFESIONAL CON EL PACKAGING Y EL ETIQUETADO

Dos salones en los que los visitantes profesionales encontrarán las ideas e inspiración para vestir sus productos de etiqueta. Se celebrarán en el CCIB Recinto del Fórum de Barcelona de 9 a 19:30 horas.

Más de 120 expositores presentarán en easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Los dedicados a labelling, presentarán en easyFairs® LABELLING INNOVATIONS las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad, adhesivos y tintas. Listado de expositores.

Los visitantes podrán asistir a un triple ciclo de conferencias durante los dos días de celebración. La Sala EcoPack, coorganizada con ITENE, el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística tratará los temas de biopackaging y materiales, entorno Eco2, gestión de residuos, financiación y legislación del packaging. La Sala BrandPack, coorganizada con ADP, la Associació de Dissenyadors Professionals, albergará ponencias sobre tendencias de diseño de packaging y branding. Por último, la Sala RFID, Coding & Labelling, desarrollará temas como el etiquetado gourmet, del sector textil, RFID, coding y las últimas tendencias en etiquetado.

Los casos de éxito cobrarán un papel relevante en cada una de las salas, pues no hay mejor forma de plasmar la realidad del sector del packaging de diseño y del etiquetado que con ejemplos reales de importantes empresas. Tales son los casos de Nutrexpá-Hello Kitty; Cooking Mi y Frutier, del sector de la alimentación; Auchan, Carrefour y E. Leclerc, en Francia, y Walmart, en Estados Unidos, en cuanto a supermercados; y Women´ Secret, del sector textil, entre otros. Ver Programa de learnShops.

Según las cifras obtenidas por el momento, la organización espera superar los 3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo, envasadores y embaladores a terceros, etc. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line CÓDIGO 130124.

easyFairs® es uno de los líderes globales en la organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Facilita que expositores y visitantes motivados puedan hacer negocios cara a cara en un entorno focalizado y profesional. Con sede central en Bruselas, easyFairs® organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza. easyFairs® lleva cada salón al corazón de los mercados.

Fecha de publicación: 24/03/2010