

EASYFAIRS® PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS TRIPLICA EL NÚMERO DE VISITANTES PRE-REGISTRADOS

A seis semanas de la celebración de easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS e easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el número de visitantes pre-registrados se ha multiplicado con respecto a la pasada edición en las mismas fechas

- Los Salones están obteniendo gran acogida por parte de los profesionales del diseño, etiquetado y coding.
- Alrededor de 150 expositores avalan la seguridad de encontrar lo que el visitante busca en tan sólo unas horas.
- Las salas Ecopack, Brandpack y RFID, Coding & Labelling amplían sus horarios para abarcar más learnShops™ a los que poder asistir.

easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor añadido, y easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el primer Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión del sur de Europa cuentan, a seis semanas de su celebración, con el **triple de visitantes profesionales pre-registrados** que en la pasada edición por estas fechas. Así, se pone de manifiesto la necesidad creciente de renovación y alternativas al packaging, PLV, coding y labelling de las empresas.

Los visitantes podrán conocer las últimas novedades en envase, embalaje y etiquetado, y recibir formación gratuita con los seminarios learnShops™ el 14 y 15 de abril en el CCIB – Recinto del Fórum de Barcelona, de 9 a 19:30 horas.

Alrededor de **150 expositores** mostrarán en easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Los dedicados al labelling presentarán en easyFairs® LABELLING INNOVATIONS las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad y adhesivos y tintas.

easyFairs ofrecerá, entre los dos salones, un triple ciclo de conferencias durante los dos días de celebración. La Sala “**EcoPack**”, coorganizada junto con ITENE –Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística- tratará los temas de **biopackaging**

Nota de prensa

Madrid, 05 de marzo de 2010

Página 2 de 2

y materiales, entorno Eco2, gestión de residuos, financiación y legislación del packaging. La Sala “**BrandPack**”, coorganizada junto con ADP -Associació de Dissenyadors Professionals-, albergará ponencias sobre **tendencias de diseño** de packaging y branding, a cargo de importantes agencias, diseñadores y profesionales nacionales e internacionales que expondrán **casos de éxito**. Por último, la Sala “**RFID, Coding & Labelling**” donde se tratarán temas de **etiquetado gourmet, del sector textil, RFID, coding y las últimas tendencias en etiquetado**. Ver [Programa de learnShops™](#).

Según las cifras obtenidas por el momento, la organización espera superar los **3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales** procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo y envasadores y embaladores a terceros, entre otros. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line [CÓDIGO I30I15](#).

easyFairs® es uno de los líderes globales en la organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Facilita que expositores y visitantes motivados puedan hacer negocios cara a cara en un entorno focalizado y profesional. Con sede central en Bruselas, easyFairs® organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza. easyFairs® lleva cada salón al corazón de los mercados.

Contacto

Más información y fotos:

Lorena Albella

Marketing Coordinator

E-mail: lorena.albella@easyfairs.com

Rafael López Fernández

Media Relations Officer

E-mail: rafael.lopez.fernandez@easyfairs.com

Tel: +34 91 559 10 37

[easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS](#)

[easyFairs® LABELLING INNOVATIONS](#)