



Formación gratuita en easyFairs PACKAGING & LABELLING INNOVATIONS

Conozca, los días 14 y 15 de abril en el CCIB- Recinto del Fórum de Barcelona, lo último en packaging, brandpack, label, coding y RFID. Más de 150 expositores seleccionados y más de 30 conferencias impartidas desde las 9:30 hasta las 18:00. Expertos del sector e instituciones de reconocido prestigio presentarán:

Casos de éxito

Las últimas novedades en diseño, materiales y formatos

Ideas para hacer que su producto sea el más atractivo del lineal

SALA ECOPACK - ITENE

?Cómo puedo demostrar que mi envase es sostenible?

D. Antonio Dobón, Jefe de Proyectos del Dpto. de Sostenibilidad de ITENE

La aplicación de la huella de carbono en la cadena de valor del envase y embalaje: de la fabricación al residuo.

Prevención y gestión de residuos de envase

Dña. Esther Colino, Jefe del Dpto. De Prevención de ECOEMBES

Minimización ambiental de los residuos de envase gestionándolos adecuadamente y aplicando la

legislación vigente

Presente y futuro de los biopolímeros como materiales de envase

Dña. Miriam Gallur, Jefe de Proyecto del Dpto. MIC (Materiales, Interacciones y Comunicación) de ITENE

Soluciones de Packaging Sostenibles

Dña. Núria Renom, Business Development Manager de BILLERUD

De residuos a materias primas para la producción de papel

D. César Aliaga, Técnico del Dpto. De Sostenibilidad de ITENE

Tecnologías para la producción de papel a partir de residuos agrícolas y plantas anuales

¿Cómo será la futura ecoetiqueta de envase y embalaje?

D. José Espí, Técnico del Dto. De Sostenibilidad, ITENE

Criterios para la obtención de una futura ecoetiqueta específica de envase y embalaje y sus salidas comerciales

Legislación del envase farmacéutico

D. Miguel Vega, Director Relaciones Institucionales, SIGRE Medicamento y Medioambiente

La financiación de sus ideas a través de proyectos Europeos

Dña. Susana Álvarez, Responsable del Dpto. Internacional de ITENE

7o Programa Marco: Oportunidades de financiación en el ámbito del envase y embalaje y la sostenibilidad con el principal instrumento de la UE para la financiación de desarrollo tecnológico en las empresas

Envase, consumidor y medio ambiente

Dña. Belén Ramos, Responsable del Dpto. Técnico de Medio Ambiente, OCU

Actitud del consumidor frente a los residuos de envase y su impacto sobre el medio ambiente

SALA BRANDPACK- ADP

Por qué invertir en diseño

D. Enric Aguilera, Director y Fundador de ESTUDIO AGUILERA

El vendedor "silencioso"

D. Pere Durán, Director General de DISEÑO Y COMUNICACIÓN y Profesor de diseño y packaging

Metodología de diseño en procesos de creación de packaging en su más amplia dimensión

Un caso de éxito donde el packaging design ha hecho la verdadera diferencia

D. Víctor Mirabet, Admin Delegado, COLEMAN BCX GROUP

¿Puede ir el diseño más allá de los sentidos?

Jose María Morera, Director y fundador de MORERA DESIGN

Lo importante; el contenido

D. Marc Morro, Director Creativo de OTRASCOSAS VILLAROSAS

Diseño para gourmets

Dña. Mariona López y D. Abel de Benito, Socios-Fundadores de 2Creativo

Casos de éxito de packaging de Diseño para alimentación, donde se mostrará su capacidad para resolver problemas estratégicos de la empresa/marca

Caso Woman Secret

Dña. Sandra Parcet, Directora Creativa de la AGENCIA CLA-SE BARCELONA

Diseño Low Cost: Reducción de costes y optimización en los procesos de diseño

D. Juan Campdera Lozano de Aktiva Agencia de Disseny

Distintas metodologías para implementar la especialización y reducción de tiempo y costes en el

diseño de nuevos productos

SALA RFID, CODING & LABEL

La aplicación de RFID al sector textil

D. Javier Blanco, Responsable de Desarrollo EPC en el Dpto. Identificación Automática de AECOC

La tienda inteligente

D. Javier Muñoz, Director General, TAG Ingenieros

Implantación de un sistema RFID para la gestión integral de tiendas y franquicias de Moda y Calzado. Caso de éxito de Trasluz

Etiquetas Inteligentes: nuevas funciones para nuevos mercados

Inma Lorente, Técnico del Departamento MIC (Materiales, Interacciones y Comunicación) de

ITENE

Las nuevas necesidades de los mercados, etiquetas Datamatrix, RFID, indicadoras de tiempo-temperatura, termocrónicas, de humedad y fugas, y las tendencias futuras: las printed electronics

Eco Label International Retail case studies: Auchan, Carrefour, and E. Leclerc in France and Walmart in USA

D.Gérald Lefebvre, Specialist and International Expert on the management end of life of packaging