

Envases y Embalajes: con el agua al cuello



Revista Alimarket
ÚLTIMO NÚMERO

envase
Alimarket
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#)

[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) [Non Fo](#)

[Volver última búsqueda](#)

Identificación Automática | 11 de Febrero de 2010



'Packaging Innovations' y 'Labelling Innovations', próximos salones de easyFairs en España

ANTONIO MARTÍNEZ

Los próximos 14 y 15 de abril se celebrarán en el recinto del Fórum de Barcelona el **Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido** ('Packaging Innovations') y el **Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión** ('Labelling Innovations'), organizados por easyFairs. En el seno de estos salones se impartirá un triple ciclo de seminarios gratuitos, denominados *learnShops*.



'Packaging Innovations' contará con dos salas de conferencias: la sala **Ecopack**, coorganizada junto al Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), que tratará sobre **biopackaging**, **packaging farmacéutico** y de **cosmética**; y la sala **Brandpack**, coorganizada junto con la **Associació de Dissenyadors Professionals (ADP)**, que albergará ponencias sobre **tendencias de diseño de packaging** a cargo de importantes agencias, diseñadores y profesionales nacionales e internacionales, que expondrán casos de éxito.

Por su parte, 'Labelling Innovations' contará con la **Sala RFID, Coding & Labelling**, donde se tratarán temas de **etiquetado de moda**, **ecología y reciclabilidad**, así como sobre las nuevas tecnologías de impresión, codificación y trazabilidad.

Los 150 expositores que acudirán a 'Packaging Innovations' mostrarán los últimos avances a nivel internacional en materia de diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Mientras, los participantes de 'Labelling Innovations' presentarán las novedades en etiquetado, tecnología de preimpresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad y adhesivos y tintas.

La organización espera superar los 3.500 visitantes profesionales, procedentes fundamentalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacia y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje y envasado para terceros. Aunque dirigida a profesionales, **la entrada es gratuita.**

Jean-François Quentin, nuevo CEO de easyFairs

En sólo cinco años, easyFairs ha pasado de unos pocos salones profesionales en dos países a una sólida cartera de **más de 90 salones en 16 países, especializados en 8 sectores** de negocio. En fechas recientes, la compañía con sede en Bruselas nombraba a Jean-François Quintin nuevo *Chief Executive Officer* para impulsar la puesta en marcha de un **plan de crecimiento encaminado a duplicar su tamaño en tres años**, aumentando el tamaño de los salones existentes, **lanzando 30 nuevos salones por año** y realizando adquisiciones selectivas.

La compañía ha aprovechado la desaceleración económica para consolidar un primer crecimiento desarrollando nuevos conceptos para los salones. Tras los primeros signos la recuperación económica a nivel europeo, easyFairs se está preparando para una nueva fase en la que **pretende consolidarse como marca de referencia en los salones profesionales de bajo coste**. Siempre bajo la doble premisa de ofrecer a los expositores un alto retorno de su inversión y a los visitantes una inversión eficaz de su tiempo.

ÚLTIMAS NOTICIAS DEL SECTOR

TITULARES ÚLTIMA EDICIÓN IMPRESA

 Imprimir  Recomendar  Reducir texto  Aumentar texto  Servicio de Alertas  RSS