

**TRIPLE CICLO DE CONFERENCIAS EN LOS SALONES EASYFAIRS®
PACKAGING INNOVATIONS Y LABELLING INNOVATIONS****30 seminarios gratuitos sobre Ecopack, Branding, Labelling & Coding en
CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona el 14 y 15 de abril**

El 14 y 15 de abril se celebrará easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido, e easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión. Será en el CCIB – Recinto del Fórum de Barcelona, de 9:00 a 19:30 horas. En el seno de estos salones se impartirá un triple ciclo de seminarios gratuitos learnShops™.

El salón easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS contará, durante los dos días de la celebración, con dos salas de conferencias. La Sala “**ECOPACK**”, coorganizada junto con ITENE –Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística- tratará los temas de **biopackaging, packaging farmacéutico y packaging de cosmética**. La Sala “**BRANDPACK**”, coorganizada junto con ADP -Associació de Dissenyadors Professionals-, albergará ponencias sobre **tendencias de diseño** de packaging, a cargo de importantes agencias, diseñadores y profesionales nacionales e internacionales que expondrán **casos de éxito**.

El Salón easyFairs® LABELLING INNOVATIONS contará con la Sala “**RFID, CODING & LABELLING**” donde se tratarán temas de **etiquetado de moda, ecología y reciclabilidad**. La nueva tecnología de **impresión, codificación y trazabilidad** también tendrá lugar en esta sala.

Alrededor de **150 expositores** mostrarán en easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente. Los dedicados al labelling, en easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, presentarán las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad y adhesivos y tintas.

El **perfil de los visitantes** corresponderá con Propietarios y Directores Generales, Directores de Marketing, Directores de I+D y Desarrollo de Producto, Directores de Compras y Aprovisionamiento, Gestores de Marca, Jefes de Producto, Directivos de

Nota de prensa

Madrid, 09 de febrero de 2010

Página 2 de 2

Promoción de Ventas, Directores de Producción y Logística, Técnicos de Calidad y de Gestión Medioambiental, Ingenieros de Packaging, Jefes de Diseño, Publicistas, Agencias de Packaging, etc. que buscan vestir sus productos de etiqueta.

La organización espera superar los **3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales** procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo y envasadores y embaladores a terceros, entre otros. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line [CÓDIGO 149604](#).

easyFairs® es uno de los líderes globales en la organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Facilita que expositores y visitantes motivados puedan hacer negocios cara a cara en un entorno focalizado y profesional. Con sede central en Bruselas, easyFairs® organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza. easyFairs® lleva cada salón al corazón de los mercados.

Contacto

Más información y fotos:

Lorena Albella

Marketing Coordinator

E-mail: lorena.albella@easyfairs.com

Rafael López Fernández

Media Relations Officer

E-mail: rafael.lopez.fernandez@easyfairs.com

Tel: +34 91 559 10 37

[easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS](#)

[easyFairs® LABELLING INNOVATIONS](#)