

EASYFAIRS® PACKAGING INNOVATIONS BARCELONA SE CELEBRARÁ EL 14 Y 15 DE ABRIL

La tercera edición de easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS Barcelona 2010, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido, tendrá lugar en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona los días 14 y 15 de abril de 9 a 19:30 horas.

easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS es la cita anual con la creatividad, las tendencias y la innovación en la que habrá **más de 100 expositores**, al menos un **20% de ellos internacionales**, que mostrarán los últimos avances a nivel internacional en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente.

Esta edición presentará **numerosas novedades**, entre las que se destacan la inclusión de nuevas áreas de diseño con identidad propia. La primera es la denominada **Zona Design in Italy**, en la que se mostrará las novedades en exclusiva de diseñadores de packaging de toda Italia. La segunda es el **Área World Design**, un espacio de inspiración donde descubrir ideas de todos los rincones del mundo. Además, durante el salón se presentará el **Informe de Tendencias del Packaging de Diseño**, realizado por easyFairs®, en el que se desarrollará las tendencias del consumo de packaging de diseño.

En esta ocasión, easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS tendrá un doble valor añadido al celebrarse junto con easyFairs® LABELLING INNOVATIONS, el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión; el primer salón en el sur de Europa dedicado en exclusiva al mundo de la etiqueta y la impresión.

Paralelamente, los visitantes podrán asistir a un doble ciclo de **Seminarios Independientes learnShops™ gratuitos** constituidos por una veintena de conferencias. Tratarán temas sobre packaging especializados en el área de Ecopack, coorganizados con ITENE –Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística-, en los que la ecología, la reciclabilidad del packaging y las soluciones de packaging en tiempo de crisis serán las temáticas centrales de los seminarios. El otro ciclo es el denominado Brandpack, en el que participarán agencias de diseño y publicidad que mostrarán sus casos de éxito y expertos del diseño de packaging que hablarán sobre las nuevas tendencias en todo tipo de envases.

En la pasada edición, más de 3.400 profesionales visitaron el salón en el que pudieron encontrar importantes empresas internacionales de diseño que expusieron productos dotados de frescura a precios inteligentes. Las principales agencias de diseño mostraron las últimas tendencias en packaging de diseño a diseñadores y directivos con decisión de compra. Algunas de ellas fueron **Ability Diseño Gráfico, Cubic Disseny, Cusido Comella, Espluga + Associates, Eva Estudio, Garrofe Disseny, Gocoexideas, Grupo Session, In Spirit**

Nota de prensa

Madrid, 11 de enero de 2010

Página 2 de 2

Design, JMG. Garrofé Disseny, Josep Llusca Disseny, La Cia de Packaging & Branding, LDO Luxury Marketing, Packstudio, Plenum Design Visual Communication, Puigdemont Roca, Salvatore Adduci Corporate Identity, Supperstudio, Tribu 3 y Vicenç Marco Design.

Los visitantes serán profesionales de altos cargos tan relevantes como Propietarios y Directores Generales, Directores de Marketing, Directores de I+D y Desarrollo de Producto, Directores de Compras y Aprovisionamiento, Gestores de Marca, Jefes de Producto, Directivos de Promoción de Ventas, Directores de Producción y Logística, Técnicos de Calidad y de Gestión Medioambiental, Ingenieros de Packaging, Jefes de Diseño, Publicistas, Agencias de Packaging, etc. que buscan vestir sus productos de etiqueta.

La organización espera superar los **3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales** procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo y envasadores y embaladores a terceros, entre otros. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. Registro gratuito on-line [CÓDIGO I25940](#).

easyFairs® es uno de los líderes globales en la organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Facilita que expositores y visitantes motivados puedan hacer negocios cara a cara en un entorno focalizado y profesional. Con sede central en Bruselas, easyFairs® organiza más de 100 salones especializados en 8 sectores de negocio en Alemania, Austria, Bélgica, Colombia, Dinamarca, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza y ahora también España. easyFairs® lleva cada salón al corazón de los mercados.

Contacto

Más información y fotos:

Lorena Albella
Marketing Coordinator
E-mail: lorena.albella@easyfairs.com

Rafael López Fernández
Media Relations Officer
E-mail: rafael.lopez.fernandez@easyfairs.com

Tel: +34 91 559 10 37

[Web de PACKAGING INNOVATIONS Barcelona](#)