



easyFairs Packaging Innovations se celebrará en 2010 junto con easyFairs Labelling Innovations

Con sede central en Bruselas, easyFairs organiza más de 100 salones especializados en ocho sectores de negocio en Alemania, Austria, Colombia, Finlandia, Francia, Irlanda, Noruega, Holanda, Polonia, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza y ahora también España.

Pablo Martín



TIME & COST-EFFECTIVE TRADE SHOWS

La tercera edición de easyFairs Packaging Innovations Barcelona 2010, el Salón Internacional de Tendencias en Packaging de Alto Valor Añadido, tendrá lugar en el CCIB-Recinto del Fórum de Barcelona los días 14 y 15 de abril de 2010. En esta ocasión, se celebrará paralelamente con easyFairs Labelling Innovations Barcelona 2010, el Salón Internacional del Etiquetado, Codificación, Trazabilidad e Impresión del sur de Europa.

Más de 150 expositores, al menos un 20% de ellos internacionales, mostrarán los últimos avances en diseño gráfico e industrial, branding y gestión de marca, transformación de materiales, ecopackaging, PLV, embalaje publicitario y promocional, servicios de impresión y packaging inteligente, en el caso de easyFairs Packaging Innovations. En el salón de easyFairs Labelling Innovations se presentarán las novedades en etiquetado, tecnología de pre-impresión y producción, codificación, trazabilidad, procesos y maquinaria de impresión, nuevos materiales, RFID, soluciones de seguridad y adhesivos y tintas.

Será el punto de encuentro de propietarios y directores generales, directores de Marketing, directores de I+D y Desarrollo de Producto, directores de Compras y

Aprovisionamiento, gestores de Marca, jefes de Producto, directivos de Promoción de Ventas, directores de Producción y Logística, técnicos de Calidad y de Gestión Medioambiental, ingenieros de Packaging, jefes de Diseño, publicistas, agencias de Packaging, etc., que buscan vestir sus productos de etiqueta.

Tanto easyFairs Packaging Innovations como easyFairs Labelling Innovations son salones organizados por la multinacional belga easyFairs, que cuenta con una cartera de 24 Salones de packaging en toda Europa. EasyFairs ha reinventado el concepto de las ferias de negocios convirtiéndolas en plataformas comerciales donde hacer negocios, en las que se optimizan la inversión económica de los expositores y de tiempo de los visitantes.

La próxima edición del Salón easyFairs Packaging Innovations Barcelona presentará numerosas novedades. No sólo por parte de los expositores, sino también por la inclusión de nuevas áreas con identidad propia. La primera es la denominada Zona Design in Italy, en la que se mostrará las novedades en exclusiva de diseñadores de packaging de toda Italia. La segunda es el Área World Design, un espacio de inspiración donde descubrir ideas de todos los rincones del mundo. Además, durante el salón se presentará el Informe de Tendencias del Packaging

de Diseño, realizado por easyFairs, en el que se desarrollará las tendencias del consumo de packaging de diseño. Otra novedad es la celebración de easyFairs Packaging Innovations junto con easyFairs Labelling Innovations, que celebrará su primera edición y será el primer salón en el sur de Europa dedicado en exclusiva al mundo de la etiqueta y la impresión. Paralelamente, los visitantes podrán asistir al triple ciclo de seminarios independientes learnShops gratuitos.

En el salón easyFairs Packaging Innovations habrá dos de los ciclos, que tratarán temas sobre packaging especializados en el área de Ecopack, coorganizados con ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística), de Brandpack. En el salón easyFairs Labelling Innovations tendrá lugar el tercer ciclo y estará enfocado a RFID, coding y labelling.

La organización espera superar los 3.500 visitantes profesionales nacionales e internacionales procedentes principalmente de los sectores de alimentación y bebidas, dietética y gourmet, cosmética, perfumería y belleza, farmacéutico y salud, calzado y complementos, edición, artes gráficas y audiovisual, electrónica de consumo, embalaje de bienes de consumo y envasadores y embaladores a terceros, entre otros. La entrada es gratuita y sólo para profesionales. ■